

Community manager



Área: MARKETING

Duración: 30h

Metodología: online

Objetivos

"Crear paso a paso y desde el comienzo un plan de marketing que constituya la guía de los pasos que debemos seguir en nuestra estrategia. Conocer los conceptos básicos y las últimas tendencias en comunicación y gestión de marca teniendo en cuenta los principales obstáculos para aprender a superarlos a través de técnicas y herramientas que permitan diseñar una estrategia de branding propia. Diseñar un plan de Social Media con una estrategia de comunicación multicanal, integrando las Redes Sociales en la organización, gestión del cliente e imagen de marca de la empresa y profundizando en el desarrollo de estrategias virales y gestión de la reputación online."

Contenidos y estructura del curso

1. Plan de marketing digital 1.1. Introducción al marketing digital 1.2. Nuevas estrategias 1.3. Plan de marketing: diseño y evaluación 1.4. Kpi's para evaluar la efectividad de las acciones 1.5. Seguir mejorando 1.6. Profundiza
2. Estrategias de branding y comunicación 2.1. Introducción 2.2. ¿Qué es? 2.3. Características 2.4. Estrategia de branding 2.5. Caso de éxito 2.6. Profundiza
3. Construye tu estrategia en redes sociales 3.1. Contexto social media 3.2. ¿por dónde empezamos? 3.3. Aplicación: objetivos y estrategias 3.4. Casos de éxito 3.5. Profundiza

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

