

Estrategias de marketing digital



Área: MARKETING
Duración: 30h
Metodología: online

Objetivos

Aprender a crear estrategias destinadas al cumplimiento del plan de marketing digital establecido por la empresa.

Contenidos y estructura del curso

1. Plan de marketing digital 1.1. Introducción al marketing digital 1.2. Nuevas estrategias 1.3. Plan de marketing: diseño y evaluación 1.4. Kpi's para evaluar la efectividad de las acciones 1.5. Seguir mejorando 1.6. Profundiza
2. Posicionamiento web 2.1. Posicionamiento web 2.2. Buscadores y directorios 2.3. Dónde utilizar palabras clave 2.4. Técnicas seo penalizables 2.5. Herramientas seo 2.6. Enlaces 2.7. Búsquedas 2.8. Algoritmos
3. Monitorización, escucha activa y herramientas de marketing digital 3.1. Conversaciones en plataformas digitales 3.2. Acciones en redes sociales: ¿por qué importa la escucha social? 3.3. ¿cuál es el mejor momento para publicar? 3.4. Las mejores herramientas de escucha social: hootsuite, talkwalker, google analytics y brandwatch 3.5. Herramientas según la red social 3.6. ¿cómo pueden las marcas amortizar estas herramientas y aumentar su valor a través de redes sociales? 3.7. Twitter: el mejor banco de opiniones 3.8. Calcular el roi (return on investment) 3.9. Caso de éxito 3.10. Profundiza

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

