

REPUTACIÓN ONLINE Y ESTRATEGIAS DE MARCA



Área: MARKETING

Duración: 30h

Metodología: online

Objetivos

Identificar y describir los elementos básicos que conforman una marca para definir así estrategias en el entorno digital.

Contenidos y estructura del curso

1. Estrategias de branding y comunicación 1.1. Introducción 1.2. ¿Qué es? 1.3. Características 1.4. Estrategia de branding 1.5. Caso de éxito 1.6. Profundiza
2. Plan de marketing digital 2.1. Introducción al marketing digital 2.2. Nuevas estrategias 2.3. Plan de marketing: diseño y evaluación 2.4. Kpi's para evaluar la efectividad de las acciones 2.5. Seguir mejorando 2.6. Profundiza
3. Monitorización, escucha activa y herramientas de marketing digital 3.1. Conversaciones en plataformas digitales 3.2. Acciones en redes sociales: ¿por qué importa la escucha social? 3.3. ¿cuál es el mejor momento para publicar? 3.4. Las mejores herramientas de escucha social: hootsuite, talkwalker, google analytics y brandwatch 3.5. Herramientas según la red social 3.6. ¿cómo pueden las marcas amortizar estas herramientas y aumentar su valor a través de redes sociales? 3.7. Twitter: el mejor banco de opiniones 3.8. Calcular el roi (return on investment) 3.9. Caso de éxito 3.10. Profundiza

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

