

Reclutamiento y Selección de Personal Online. Uso de las Nuevas Tecnologías en la captación del Talento



Objetivos

Conocer y acercarse a la nueva cultura organizacional basada en el uso de social media en diferentes procesos, como el de la selección de personal. Identificarse con el rol de los nuevos profesionales de RR. HH., conociendo sus principales rasgos. Definir el headhunting y la captación del talento como técnicas nuevas en selección de personal que incluyen el uso de redes sociales y otras herramientas online como los blogs, generando por tanto un conocimiento de las mismas y aprendiendo a planificar las búsquedas de candidatos con estos nuevos medios. Conocer qué redes sociales, portales web y otras técnicas permiten llevar a cabo procesos de selección completos en el entorno virtual, aplicándolos a través de ejercicios prácticos. Conocer otras técnicas de selección como el personal branding o el networking, generando un interés que propicie una cultura organizacional positiva hacia la introducción de estas técnicas. Conocer las especificaciones de los procesos de reclutamiento y selección de personal 4.0 frente a los procesos 2.0 y la importancia en ellos del employer branding. Conocer y aplicar los principales medios para buscar y captar talento a través de técnicas y estrategias inbound.

Contenidos y estructura del curso

Selección de personal en el entorno 2.0 Los nuevos departamentos de Recursos Humanos y los nuevos profesionales de la selección de personal Headhunting y captación del talento humano. Alcance y técnicas Reclutamiento y selección 2.0 Uso de redes sociales en la captación y selección de personas Innovaciones en las técnicas de reclutamiento y selección Procesos de reclutamiento y selección de personal 4.0. El employer branding Las búsquedas directas de talento y las técnicas de inbound recruiting

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

