

Agenda 2030 y ODS para el Desarrollo Empresarial



Objetivos

1. Introducción a la Agenda 2030 y antecedentes
2. Cuestiones básicas del cambio climático y el medioambiente para empresas y organizaciones
3. La Agenda 2030 y el sector empresarial
4. Estrategia de desarrollo sostenible y Agenda 2030 para el sector empresarial
5. El monitoreo y el seguimiento de los ODS
6. Informes corporativos y ejemplos de buenas prácticas
7. Formación de alianzas para lograr el cumplimiento de la Agenda 2030
8. Financiación de la estrategia de Agenda 2030

Contenidos y estructura del curso

Son cada vez más empresas las que independientemente de su tamaño o sector de actividad, comienzan a plantear criterios de sostenibilidad y aplicación de la Agenda 2030 en sus estrategias empresariales. Contribuyen con su desarrollo a mejorar la calidad de los trabajos, mantienen un uso responsable y sostenible de recursos y energía, apuestan por la investigación y el desarrollo, la digitalización, y en definitiva, se acercan cada vez más hacia una gestión, producción y distribución sostenible de sus productos y servicios. Gracias a este curso los responsables de empresas y sus empleados conocerán cuestiones básicas y fundamentales de la sostenibilidad y la Agenda 2030. Les ayudará a desarrollar una estrategia propia de sostenibilidad y Agenda 2030 para su organización, reportando diversos beneficios para su entidad, desde la identificación de nuevos mercados y segmentos de clientes, a una mejora de su posicionamiento en el mercado mejorando su imagen de marca, con un ahorro en costes gracias a los criterios de sostenibilidad, o el poder adelantarse a las normativas en sostenibilidad que se irán aprobando próximamente. Este curso proporciona diferentes recursos y herramientas que pueden ayudarnos a desarrollar las competencias necesarias para diseñar, implementar y evaluar una estrategia sostenible para nuestra organización y que permite, gracias al desarrollo de prácticas para cada unidad, poner en marcha todos los conocimientos aprendidos de manera secuencial y progresiva hasta conseguir desarrollar una estrategia al completo.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

