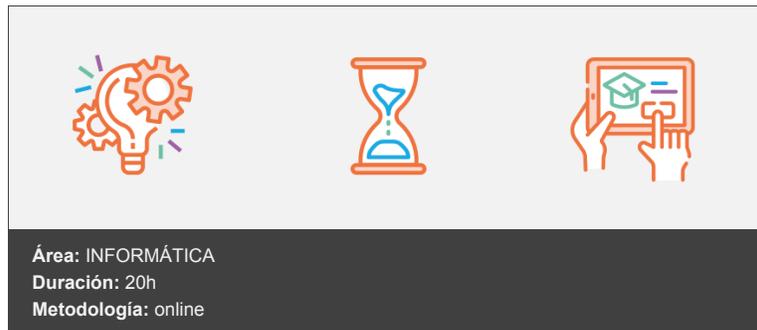


criteria

Transformación Digital y Cambio Cultural



Objetivos

1. Contexto de Transformación Digital
2. Digitalización y datificación
3. Democratización del dato
4. Data driven companies
5. Enfoque de gestión para la transformación digital
6. Tecnología

Contenidos y estructura del curso

A lo largo de este curso, vamos a ver en qué consiste el contexto actual y futuro de la transformación digital; veremos en qué consiste la digitalización y la datificación como pilares de todas las nuevas aplicaciones tecnológicas. Hablaremos de la democratización del dato en el camino de maduración hacia la data driven company, agile data y data 2.0 y cómo el enfoque ágil de gestión es el necesario en todo este contexto. Finalmente, haremos un repaso de las tecnologías que dan soporte a estas iniciativas y a las habilidades blandas necesarias para afrontar el contexto de cambio con solvencia.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

