

## Deutsch Dexway Akademie+ - Niveau B2 - Kurs 1



Área: IDIOMAS

Duración: 35h

Metodología: online

### Objetivos

#### Einheit 1

Marktforschung I  
Marktforschung II  
Marktforschung III

#### Einheit 2

Die alten Zeiten I  
Die alten Zeiten II  
Die alten Zeiten III

#### Einheit 3

Urlaubspläne I  
Urlaubspläne II  
Urlaubspläne III  
Zusätzlicher Wortschatz I

#### Einheit 4

Vierzehn Tage in Österreich I  
Vierzehn Tage in Österreich II  
Vierzehn Tage in Österreich III

#### Einheit 5

Hausarbeit I - I  
Hausarbeit I - II  
Hausarbeit I - III

#### Einheit 6

Hausarbeit II - I  
Hausarbeit II - II  
Hausarbeit II - III

#### Einheit 7

Beim Optiker: Das Auge und Produkte für das Auge  
Beim Optiker: Probleme mit den Augen  
Beim Optiker: Weiterführende Übungen

#### Einheit 8

Typische Situationen - Reisebüro  
Dialog - Freizeit <BR

### Contenidos y estructura del curso

Objetivos de aprendizaje: En este bloque el alumno aprende a expresarse correctamente a un nivel avanzado e independiente. Conocerá situaciones del mundo laboral, doméstico o del ocio que se desarrollan tanto en el presente como en el pasado y el futuro.

## Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

