

EXPERTO EN MARKETING DIGITAL



Área: MARKETING

Duración: 90h

Metodología: online

Objetivos

Diseñar una estrategia de marketing omnicanal para alcanzar y superar los objetivos marcados, seleccionando los canales, formatos y medios óptimos de acuerdo con la audiencia y el producto, a través de contenidos de calidad.

Contenidos y estructura del curso

1. Disciplinas y conceptos estratégicos del marketing digital 1.1. Fundamentos de marketing digital 1.2. Nuevo escenario del marketing digital 1.3. Conceptos clave 1.4. Herramientas clave 1.5. Aspectos legales
2. Plan de marketing digital 2.1. Planteamiento del plan de marketing 2.2. Análisis del mercado 2.3. Analítica digital
3. Digital content plan & branded content 3.1. Branded content 3.2. Buyer persona 3.3. Funnel de conversión 3.4. Redacción seo
4. Procesos, herramientas y canales del inbound marketing 4.1. Seo: palabras clave y enlaces 4.2. Marketing automation 4.3. Herramientas para el marketing en redes 4.4. Uso de email marketing
5. Marketing de buscadores 5.1. Sem 5.2. Ecommerce y marketplaces 5.3. Campañas, informes y segmentación
6. Social media marketing 6.1. Mobile marketing 6.2. Estrategia en redes sociales

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

