

criteria

Cultura, personas y transformación digital



Área: GESTIÓN DE PROYECTOS
Duración: 10h
Metodología: online

Objetivos

Conocer los principios fundamentales de la empresa actual entorno al concepto de cultura y transformación digital aprendiendo técnicas o estrategias para mejorar el rendimiento general de la organización según estos principios.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
2. Concepto de cultura en la empresa y relación con el entorno digital
3. Características de la cultura empresarial
4. Estrategias para la gestión del talento en los nuevos modelos de organización
5. Profundiza

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria



