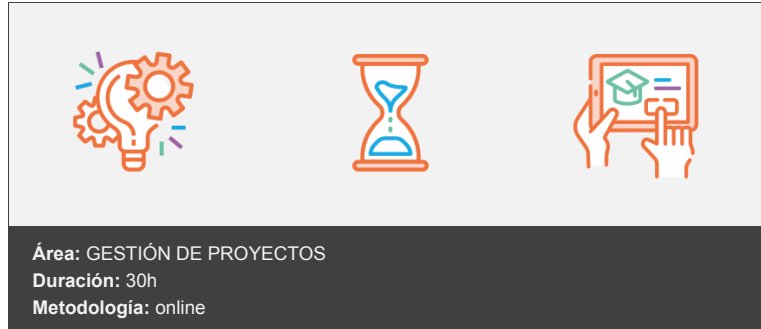


HERRAMIENTAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Objetivos

Conocer y aprender a implementar herramientas digitales para aumentar la productividad y la agilidad de procesos. Comprender en qué consiste la transformación digital y su impacto para las empresas y los profesionales, aprendiendo las distintas estrategias con las que adaptarse a un cambio inevitable.

Contenidos y estructura del curso

1. ¿Qué es la transformación digital?
2. Personas y departamentos en los que se centra la transformación digital
3. La transformación digital en las personas
4. Estrategias de transformación digital
5. La era del trabajo remoto
6. Herramientas de trabajo en remoto

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

