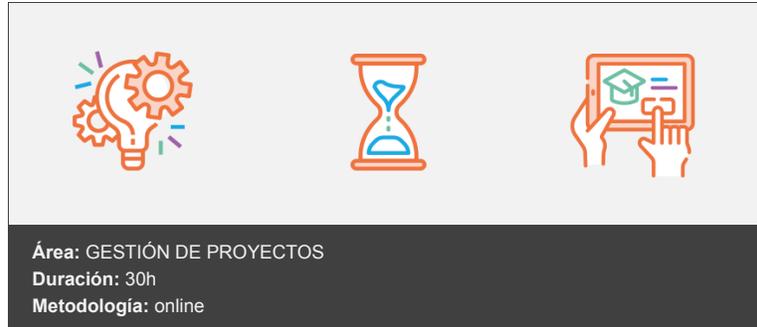


INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EN LA ERA DIGITAL. MINDSET DIGITAL



Objetivos

Aprender a aprovechar las oportunidades que surgen en la era digital para el impulso estratégico de las organizaciones y de sus profesionales, aprendiendo las claves para liderar los procesos de innovación.

Contenidos y estructura del curso

1. Integrar la innovación en la estrategia empresarial 1.1. Por qué debemos innovar 1.2. Cultura de innovación 1.3. Construir equipos innovadores 1.4. Generar espacios de innovación 1.5. Metodologías de innovación
2. Competencias digitales 2.1. Conocimiento y mindset digital. 2.2. Gestión y manejo de la información digital. 2.3. Modelos de comunicación digital. 2.4. Trabajo en red. 2.5. Aprendizaje continuo. 2.6. Visión estratégica. 2.7. Liderazgo en red. 2.8. Orientación y entendimiento del nuevo cliente.
3. Habilidades de liderazgo 3.1. ¿Qué es liderar? Características 3.2. Influencia 3.3. Intención 3.4. Responsabilidad 3.5. Cambio 3.6. Propósito compartido 3.7. Seguidores

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

