

## Estrategias avanzadas de transformación digital



### Objetivos

Definir los objetivos y estrategias para convertirse en empresa digital, en la actual situación de cambios profundos, innovando en productos y servicios digitales. Establecer una campaña de Inbound Marketing Comprehender y utilizar las herramientas necesarias para analizar mercados y modelos de negocio tanto en los esquemas tradicionales de negocio como en los nuevos mercados digitales. Adquirir las habilidades necesarias para desarrollar la estrategia de clientes en los nuevos entornos digitales. Comprender la importancia de la buena gestión de Recursos Humanos en la empresa digital Diseñar estrategias para transformar personas en la empresa digital.

### Contenidos y estructura del curso

1. Transformación digital 1.1. ¿Qué es la transformación digital? 1.2. Procesos y departamentos 1.3. ¿Qué hace la transformación digital distinta de otras revoluciones tecnológicas anteriores? 1.4. Diseñando la transformación digital
2. Generación de modelos de negocio 2.1. El modelo canvas 2.2. Patrones de modelos de negocio
3. La propuesta de valor 3.1. Value proposition canvas 3.2. Perfil de cliente 3.3. Propuesta de valor
4. Liderazgo y transformación
5. Digital mindset
6. Cultura, talento y habilidades en la nueva empresa

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

