

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA



Objetivos

Conocer y comprender los desafíos que supone la transformación digital, así como conocer las acciones relativas a la digitalización en materia organizativa, humanas y de gestión de la organización.

Contenidos y estructura del curso

1. Transformación digital 1.1. Tendencias de una economía en proceso de cambio 1.2. Papel de las tecnologías digitales: móvil, redes sociales, analíticas web, aplicaciones en la nube, acumulación de datos, sistemas de pago 1.3. Marketing, venta, relación cliente (visión 360° y multicanal) 1.4. Desafíos de la dirección de it: protección de datos, byod, puesto de trabajo digital...
2. Identificación de las nuevas aptitudes digitales 2.1. Community manager, chief data officer, data protection officer, data scientist... 2.2. Desarrollo de competencias informáticas 2.3. Función de rr. Hh. En la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento
3. Diseño de una estrategia digital 3.1. Estrategias de transformación digital: global, por etapas y funciones, spin-off 3.2. Empresa a los consumidores y clientes: construcción colaborativa de ofertas, comunicación colaborativa sobre la marca, innovación colaborativa, medios sociales... 3.3. Modelo de trabajo en un entorno digital 3.4. Enfoques: mobile first, lean startup, growth hacking
4. Digitalizar la gestión y la organización 4.1. Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital 4.2. Procedimientos de trabajo y acelerar la toma de decisiones 4.3. Digitalizar la mentalidad de la empresa

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

