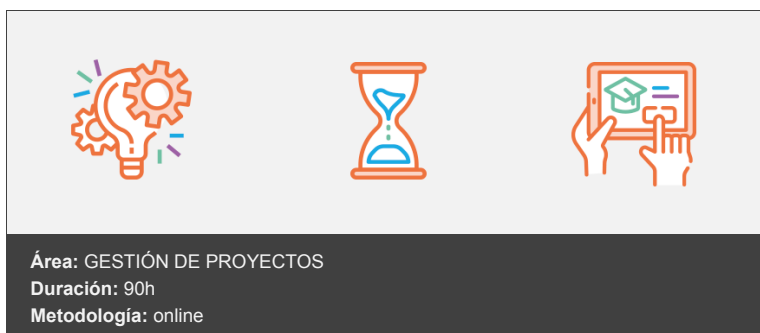


PROGRAMA AVANZADO EN LIDERAZGO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL.



Objetivos

Definir los objetivos y estrategias para convertirse en empresa digital, en la actual situación de cambios profundos, innovando en productos y servicios digitales. Definir el plan de marketing tradicional y su evolución al plan de marketing digital. Establecer una campaña de Inbound Marketing. Comprender y utilizar las herramientas necesarias para analizar mercados y modelos de negocio tanto en los esquemas tradicionales de negocio como en los nuevos mercados digitales. Adquirir las habilidades necesarias para desarrollar la estrategia de clientes en los nuevos entornos digitales. Comprender la importancia de la buena gestión de Recursos Humanos en la empresa digital. Diseñar estrategias para transformar personas en la empresa digital.

Contenidos y estructura del curso

1. Transformación digital 1.1. ¿Qué es la transformación digital? 1.2. Procesos y departamentos 1.3. ¿Qué hace la transformación digital distinta de otras revoluciones tecnológicas anteriores? 1.4. Diseñando la transformación digital
2. Innovación y metodologías ágiles 2.1. Visión digital 2.2. Design thinking 2.3. Nuevos modelos de negocio 2.4. Metodologías ágiles
3. Nuevos entornos tecnológicos 3.1. Cloud 3.2. Los modelos de plataforma 3.3. Inteligencia artificial 3.4. Big data 3.5. Blockchain 3.6. Ciberseguridad 3.7. IoT
4. Liderazgo y talento 4.1. Introducción 4.2. ¿Qué es líder? 4.3. Características 4.4. Los líderes y su personalidad 4.5. Los líderes en la era de la colaboración 4.6. Profundiza 4.7. Conclusión
5. Cultura, personas y transformación digital 5.1. Introducción 5.2. Concepto de cultura en la empresa y relación con el entorno digital 5.3. Características 5.4. Estrategias 5.5. Profundiza
6. Digital mindset

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

