

criteria

Big data y negocios digitales



Área: MARKETING
Duración: 20h
Metodología: online

Objetivos

Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para comenzar a desarrollar funciones profesionales relacionadas con las tecnologías de los datos y su explotación con diferentes herramientas y técnicas

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción a power bi
2. Cargar y transformar datos en power bi desktop
3. Consultas y el editor power query
4. Creación del modelo
5. Introducción a los informes y cuadros de mando
6. Creación de las visualizaciones y gráficos
7. Publicar y compartir en servicio power bi

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

