

criteria

CMS. Wordpress



Área: MARKETING
Duración: 30h
Metodología: online

Objetivos

Conocer la herramienta WordPress para la creación de blogs, crear una cuenta y utilizar herramientas que ayuden a crear un website completo y útil. Aprenderás a crear nuevos contenidos, subir imágenes, actualizar textos, etc. Aprende todos los pasos a seguir para configurar sitio WordPress y que funciones correctamente. Verás como ampliar las capacidades a través de widgets y plugin, además, aprenderás a configurar correctamente los comentarios y las principales herramientas de mantenimiento y posicionamiento. Aprender los principales factores que favorecen experiencias e interacciones satisfactorias de los clientes con la web de la empresa.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción
2. Paneles
3. Categorías
4. Post
5. Menú
6. Widgets
7. Personalización
8. Plugin, y formularios
9. Redes sociales
10. Usuarios

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

