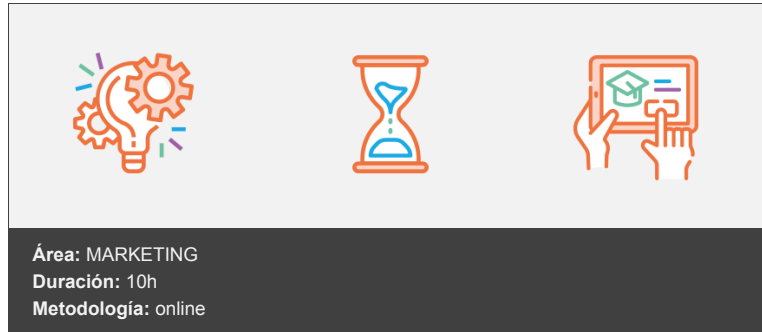


FUNDAMENTOS DE ANALÍTICA WEB



Objetivos

Adquirir las nociones básicas sobre la analítica web, su rol dentro de la estrategia de marketing de la empresa, y concretamente el uso de las herramientas Google Analytics 4 y Google Tag Manager.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción a la analítica web
2. Google Analytics 4
3. Google Tag Manager
4. Otras herramientas de analítica web
5. Estrategias de analítica
6. Medición y optimización

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

[Blog de Critería](#)

