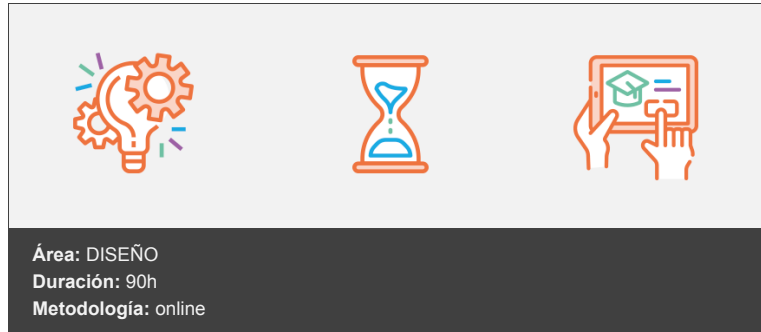


GESTOR DE PRODUCTO DIGITAL



Objetivos

Gestionar productos digitales, responsabilizándose de la visión estratégica del producto: idear, prototipar, validar soluciones innovadoras y evolucionar para conseguir el éxito del producto según los objetivos de negocio marcados, descubriendo problemas y necesidades que permitan identificar oportunidades de innovación

Contenidos y estructura del curso

1. Ideación del producto.
 - 1.1. Asunción de las bases del design thinking.
 - 1.2. Aproximación a las técnicas de investigación existentes.
 - 1.3. Comprensión de la importancia de identificar y validar oportunidades para lanzar productos de éxito.
 - 1.4. Conocimiento de las técnicas de creatividad más habituales; así como las técnicas de ideación y pensamiento creativo con más aplicación al mundo del negocio.
2. Desarrollo del concepto de producto.
 - 2.1. Dominio de product & service design.
 - 2.2. Conocimiento de las técnicas de priorización.
 - 2.3. Uso de las herramientas de validation board y value proposition canvas.
 - 2.4. Asimilación de las técnicas de desarrollo de concepto.
 - 2.5. Profundización en los principios de ux.
 - 2.6. Familiarización con el lean startup, el prototipado y la validación de hipótesis.
 - 2.7. Construcción de un producto mínimo viable (MVP).
3. Definición del producto.
 - 3.1. Definición de un buen producto.
 - 3.2. Asimilación de la importancia de pensar desde el punto de vista del usuario.
 - 3.3. Dominio del ciclo de vida del producto digital.
 - 3.4. Familiarización con el prototipado de personas, contenidos y diseño.
 - 3.5. Asunción de la importancia del user testing continuo.
 - 3.6. Optimización continua de producto.
4. Gestión y estrategia de productos.
 - 4.1. Comprensión del paso del product-market fit al product-growth.
 - 4.2. Definición de la estrategia y dirección de productos.
 - 4.3. Aproximación a la visión de producto y okrs.
 - 4.4. Dominio de las técnicas y frameworks para la definición de una estrategia.
5. Roadmapping de producto.
 - 5.1. Conocimiento del proceso: de la visión al roadmap.
 - 5.2. ¿por qué la existencia de un producto?
 - 5.3. ¿cómo se alcanza la visión del producto?
 - 5.4. ¿Qué necesidades se deben resolver?

- 5.5. Aplicación de técnicas de roadmapping.
 - 5.6. Utilización de metodología ágil para el desarrollo de proyectos iterativos.
 - 5.7. Aplicación de técnicas de priorización.
 - 5.8. Descubrimiento, identificación y validación de necesidades.
 - 5.9. Diseño de hipótesis y validación.
 - 5.10. Evaluación y priorización de funcionalidades.
6. Metodologías ágiles para la gestión de productos.
 - 6.1. Manejo de las metodologías ágiles: scrum y devops.
 - 6.2. Conocimiento del proceso de desarrollo de producto en agile.
 - 6.3. Medición del rendimiento de scrum y devops mediante las métricas clave.
 - 6.4. Conocimiento de los sprints de desarrollo en agile.
 - 6.5. Dominio de los fundamentos de agile tech stack.
 - 6.6. Aproximación al lean leadership.
7. Analítica de producto para la metodología growth hacking. Aplicación de la growth hacking methodology.
 - 7.1. Comprensión de los fundamentos de la analítica de producto.
 - 7.2. Usos de las herramientas de analítica.
 - 7.3. Conocimiento de la experimentación rápida.
 - 7.4. Familiarización con lean analytics, google analytics, ab testing, ...
 - 7.5. Comprensión de la analítica digital basada en el comportamiento.
8. Estrategias growth de optimización de producto.
 - 8.1. Optimización de las fases de estrategias growth:
 - 8.1.1. Activación.
 - 8.1.2. Conversión.
 - 8.1.3. Retención.
 - 8.1.4. Fidelización.
 - 8.2. Validación de propuestas de valor, el modelo de negocio, el onboarding y el ux.
9. Estrategias growth de adquisición de producto.
 - 9.1. Viralización mediante growth machines.
 - 9.1.1. Fases.
 - 9.1.2. Técnicas.
 - 9.2. Cómo implementar growth hacking en adquisición.
 - 9.2.1. Prácticas no recomendables.
 - 9.2.2. Estrategias más recomendadas.
 - 9.3. Fundamentos de marketing automation.
10. Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales, para el entorno digital.
 - 10.1. Impulso de habilidades digitales:
 - 10.1.1. Liderazgo participativo.
 - 10.1.2. Gestión del cambio.
 - 10.1.3. Inteligencia emocional.
 - 10.1.4. Storytelling.
 - 10.1.5. Creación de marca personal.
 - 10.1.6. Comunicación y negociación en entornos digitales.
 - 10.2. Comprensión de las competencias necesarias para el nuevo entorno digital:
 - 10.2.1. La influencia digital.
 - 10.2.2. La colaboración en el entorno.
 - 10.2.3. La integración de la diversidad.
 - 10.2.4. La gestión emocional.
 - 10.2.5. La agilidad en toma de decisiones.
 - 10.2.6. La anticipación en contextos digitales.
 - 10.2.7. La flexibilidad para la transformación.
 - 10.2.8. La asunción de incertidumbre y riesgos.
 - 10.2.9. La elaboración, gestión y difusión de contenidos.
 - 10.3. Conocimiento de las herramientas imprescindibles para:
 - 10.3.1. El trabajo colaborativo.
 - 10.3.2. El trabajo en remoto.
 - 10.3.3. La gestión de proyectos.
 - 10.3.4. Automatización de flujos de trabajo.
 - 10.4. Práctica en las claves del trabajo en equipo y de la productividad en remoto.
 - 10.5. Fomento del liderazgo participativo y la gestión del cambio.
 - 10.6. Dominio de la comunicación y la negociación en entornos digitales.
 - 10.7. Práctica del modelo de competencias para el entorno digital.
 - 10.8. Elaboración y gestión de la marca personal desde la importancia del storytelling.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

