

INTRODUCCIÓN A LA IDEACIÓN Y AL PENSAMIENTO CREATIVO



Área: HABILIDADES

Duración: 15h

Metodología: online

Objetivos

¿De dónde surgen las ideas? Conoceremos y comprenderemos las mejores técnicas y herramientas para la generación de ideas, con el fin de dar un impulso a nuestra creatividad, y su aplicación en el ámbito laboral.

Contenidos y estructura del curso

Introducción

1.1. Seres creativos

¿Qué es la creatividad?

2.1. Ser originales

2.2. Qué es ser una persona creativa

2.3. Por qué creamos

2.4. Innovación

Características

3.1. Buenas ideas

3.2. El proceso creativo

3.3. Pasión creativa

Aplicación

4.1. Pasar a la acción

4.2. Conexiones creativas

4.3. Técnicas creativas

4.4. Aplicación de la creatividad

4.5. Las barreras creativas

Profundiza

5.1. Aplicación práctica

5.2. Conferencias y charlas

5.3. Caso práctico

5.4. Blogs

5.5. Libros

Conclusión

6.1. Recuerda

6.2. Continúa por...

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se

logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

