

criteria

COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES



Área: MARKETING

Duración: 100h

Metodología: online

Objetivos

Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados

Contenidos y estructura del curso

MÓDULO 1: EL COMMUNITY MANAGER

Redes sociales

Teoría de nodos y lazos

Identidad digital

Diferentes redes sociales

El community manager

La figura del Community

Habilidades sociales y técnicas

Actitud y toma de decisiones

Plan estratégico y organización

Análisis interno

Vigila a la competencia

Objetivos SMART

Contenidos y plan de medios

Buenas prácticas

Malas prácticas

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

Herramientas de apoyo

Infografías

Vídeos

Trendsmap

RSS y fuentes de información

Herramientas de gestión

Hootsuite

Análisis de datos

SocialBro

BlogMeter

Generación de informes

Campañas de éxito

Concursos

Aprovechamiento de la viralidad

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

