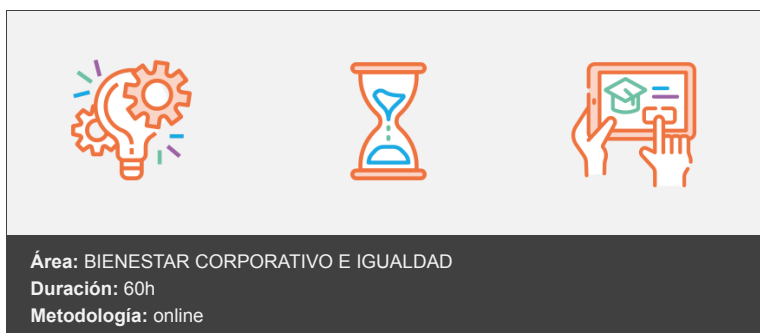


## GESTIÓN DEL TALENTO EN COMPAÑÍAS DIGITALES



### Objetivos

1. Aplicar las técnicas de gestión de los recursos humanos de una organización, desde la parte más estratégica hasta las cuestiones más tácticas, teniendo en cuenta el impacto de las nuevas tecnologías en los negocios y los nuevos métodos para la gestión del talento y las personas en la era digital.
2. Identificar las necesidades de recursos humanos para la empresa, a partir del análisis de las actividades empresariales, y desarrollar un plan de selección de personal que permita cubrir esas necesidades de manera eficiente y efectiva.
3. Establecer los mecanismos de control necesarios para garantizar el buen funcionamiento de la empresa, incluyendo la implementación de políticas y procedimientos que permitan el seguimiento y la evaluación del desempeño de los recursos humanos.

### Contenidos y estructura del curso

1. Aproximación a la gestión del talento
  - 1.1. Profundizar en las diferentes vertientes de gestión del talento: 1.2. Identificación de los elementos que forman parte del talento. 1.3. Análisis de las distintas iniciativas de desarrollo o multiplicadoras de talento.
2. Comprensión del alcance del diseño organizativo.
  - 2.1. Identificación de las ventajas de contar con un buen diseño organizativo. 2.2. Diferenciación de los diferentes niveles de diseño para asegurar que el modelo 2.3. operativo se pueda implementar. 2.4. Clasificación de las dos grandes tipologías de estructuras organizativas y sus subtipos.
  3. Descripción de puestos y perfiles de éxito.
    - 3.1. Identificación de los objetivos de la descripción y valoración de puestos. 3.2. Descripción del proceso para definir un marco de clasificación personal. 3.3. Identificación de las diferentes metodologías de valoración de puestos.
  4. Procedimiento de Reclutar Talento. 4.1. Caracterización y fases del Talent sourcing. 4.2. Identificación de los elementos que lo definen: 4.2.1. Implicaciones 4.2.2. Elementos y las acciones encaminadas a potenciar el employer branding. 4.3. Identificación de las fases del reclutamiento 4.3.1. Planificación de la plantilla, 4.3.2. Preselección 4.3.3. Entrevista de selección.
  5. Identificación de los elementos esenciales del desarrollo del talento 5.1. Concepto de evaluación de desempeño 5.2. Identificación del proceso. Tipos de evaluación del desempeño. 5.3. Análisis de los assessment centers. Características y utilidades 5.4. Profundización en los mapas de talento y en sus aplicaciones prácticas.
  6. Análisis sobre los procesos y herramientas de gestión de talento y recursos humanos. 6.1. Implicaciones y beneficios de la transformación digital sobre las áreas de RR.HH. 6.2. Principales tendencias de la transformación digital. 6.3. Identificación de los aspectos para tener en cuenta y los grandes retos de RR.HH. 6.2. Principales tendencias de la transformación digital. 6.3. Identificación de los aspectos para tener en cuenta y los grandes retos de RR.HH.

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

