

IGUALDAD Y DIVERSIDAD



Objetivos

Conocer el marco general de las desigualdades y cómo afrontarlas para construir un futuro más igualitario y diverso en el entorno empresarial aprendiendo a generar un plan específico entorno a esta necesidad.

Contenidos y estructura del curso

1. Introducción 1.1. Objetivos
2. Igualdad 2.1. Sistema sexo-género 2.2. Socialización 2.3. Un poco de historia 2.4. El enfoque de género 2.5. Cifras 2.6. Retos 2.7. Bases legales
3. Diversidad 3.1. Introducción 3.2. Diversidad de etnias y géneros 3.3. ¿Cómo ayuda la diversidad a la empresa? 3.4. Gestión de la diversidad 3.5. Superación de sesgos
4. Plan de igualdad y diversidad 4.1. Concepto y contenido de los planes 4.2. Metodología para la elaboración de un plan de igualdad 4.3. Consideraciones generales. Agentes implicados 4.4. Fases de elaboración del plan
5. Caso de éxito
6. Profundiza 6.1. Empoderamiento 6.2. Lenguaje inclusivo 6.3. Sexismo en imágenes 6.4. Violencia de género 6.5. Acoso sexual y sexista
7. Conclusión

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

