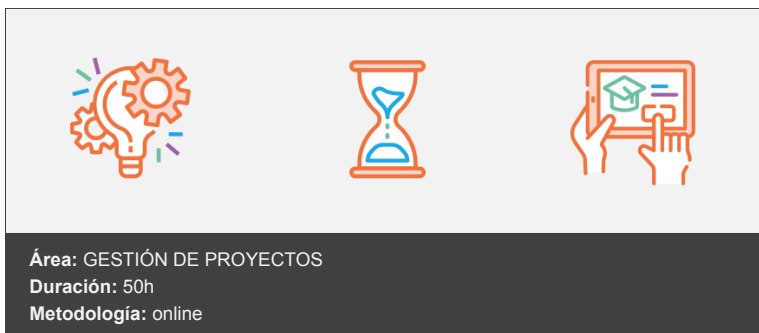


METODOLOGÍAS ÁGILES EN MARKETING



Objetivos

Aplicar los fundamentos, el lenguaje, herramientas y metodologías del marco de trabajo ágil, para la gestión de proyectos y el diseño de productos centrados en la solución de problemas de los clientes, aportando valor y adaptándose constantemente a sus necesidades.

Contenidos y estructura del curso

1. Marco conceptual de los modelos Lean y Agile y la metodología OKR
 - 1.1. Aproximación al enfoque agilista
 - 1.2. Reconocimiento del modelo Lean como base de la mejora continua y la búsqueda de la eficiencia de cara al desarrollo de nuevos productos.
 - 1.3. Implementación del sistema OKR como un nuevo modelo de gestión
2. Metodología design thinking
 - 2.1. Introducción al diseño de nuevos productos centrado en las personas.
 - 2.2. Aplicación de la metodología Design Thinking
3. Gestión de proyectos con metodologías Scrum y Kanban
 - 3.1. Caracterización del marco de trabajo ágil Scrum
 - 3.2. Aplicación de los fundamentos de la metodología ágil Kanban:
4. Metodología Lean Startup
 - 4.1. Aplicación de las bases de la metodología Lean Startup
 - 4.2. Utilización de herramientas complementarias al método Lean Startup.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

