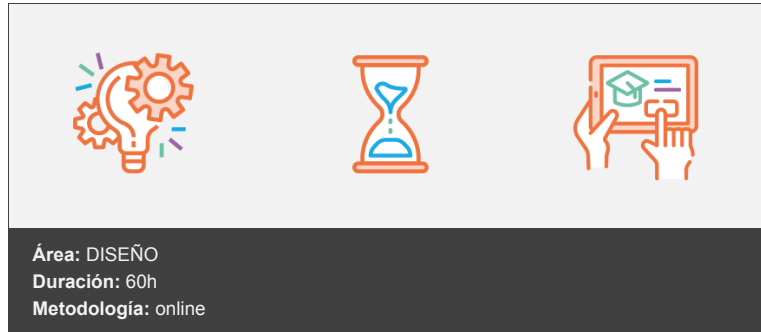


PRODUCTOS DIGITALES



Objetivos

Aprender a crear y gestionar lanzamientos de productos innovadores para alcanzar el éxito desde el conocimiento del usuario hasta la gestión de la experiencia de usuario.

Contenidos y estructura del curso

1. Aproximación a los productos digitales
2. Entender el proceso de diseño de los productos digitales
3. Aproximación a las metodologías en la creación de productos digitales
4. Acercamiento al Lean & Design Thinking
5. Conocer cómo lanzar tu MVP: Go To Market
6. Acercamiento a la estrategia Omnicanal en el retail

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

