

PROGRAMA AVANZADO EN PROYECTOS, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DIGITAL



Área: GESTIÓN DE PROYECTOS
Duración: 150h
Metodología: online

Objetivos

Utilizar las mejores metodologías y herramientas para desarrollar productos y servicios que los clientes y usuarios desean y necesitan, comprendiendo las oportunidades que la innovación ofrece para el impulso estratégico.

Contenidos y estructura del curso

1. Desarrollo de la creatividad
2. Integración de la innovación en la estrategia empresarial.
3. Gestión de proyectos con metodologías ágiles.
4. Análisis de Design Thinking.
5. Desarrollo de competencias digitales.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

