

Violencia de género



Área: BIENESTAR CORPORATIVO E IGUALDAD

Duración: 40h

Metodología: online

Objetivos

La violencia de género es un problema social que representa el extremo de un sistema constituido por multitud de elementos, como son la falta de valores de equidad y respeto, las relaciones desiguales de poder, las coacciones sutiles que merman los derechos personales y la autoestima, la falta de información sobre su identificación y prevención, etc.

Por ello es preciso desmitificar aquellos aspectos relacionados con la violencia de género y fomentar su prevención a través de argumentos actitudinales para hacer frente al sexismo, como el mejor modo de fomentar valores integradores e igualitarios. El cambio de valores y actitudes concierne a toda la sociedad, desde los ámbitos públicos a privados, ya que es preciso que desde todos los ámbitos se favorezcan las transformaciones sociales hacia unas relaciones más justas e igualitarias.

Para enfrentar la violencia de género necesitamos desenmascarar mitos y estereotipos, reconocer que hay pautas cotidianas que fomentan el sexismo, conocer instrumentos para hacer frente a la desigualdad y saber actuar en casos de violencia de género. Para ello es básico revisar e incorporar las habilidades sociales necesarias para manejar este tipo de situaciones.

Contenidos y estructura del curso

- El papel de la mujer en la historia para entender la violencia machista
- La socialización de género como marco de fundamentación de la violencia de género
- La perspectiva de género; conceptos básicos
- Identificación de la violencia de género
- Violencia y medios de comunicación
- Habilidades sociales para la prevención: la asertividad
- Habilidades sociales para la prevención: la comunicación
- Recursos sociales contra la violencia de género
- Recursos para la prevención de la violencia de género
- Intervención y actuación en la violencia de género
- Normativa en violencia de género
- Plan personal para la intervención en la violencia de género

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

