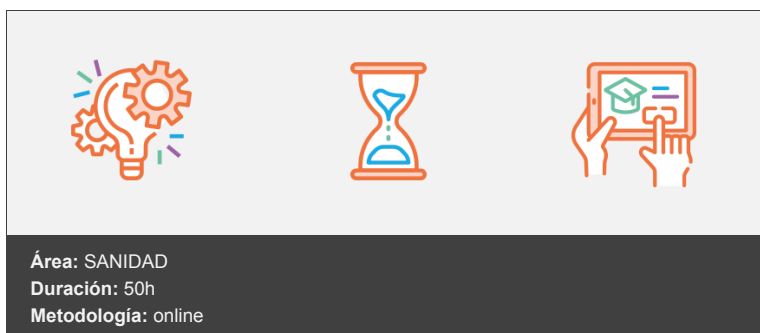


Envejecimiento saludable



Objetivos

Desarrollar estrategias de intervención que promuevan el Envejecimiento Saludable a través del desarrollo de la capacidad funcional de las personas mayores.

Fomentar el Envejecimiento Saludable desde la creación de un nuevo marco de acción global, que tenga en cuenta la gran diversidad de la población de edad avanzada y afronte las desigualdades de fondo. Para conseguir este objetivo haremos uso de nuevos conocimientos, capacidades y habilidades que nos permitan diseñar intervenciones destinadas a la mejora del bienestar de las personas mayores.

Contenidos y estructura del curso

Conceptos clave sobre envejecimiento saludable

Recursos y herramientas para la promoción del envejecimiento saludable I

Elementos clave en el diseño de una intervención para la promoción del envejecimiento I

Elementos clave en el diseño de una intervención para la promoción del envejecimiento II

Elementos clave en el diseño de una intervención para la promoción del envejecimiento III

Evaluaciones de las intervenciones. Los indicadores sociales y sanitarios. Conceptos y finalidades I

Evaluaciones de las intervenciones. Los indicadores sociales y sanitarios. Conceptos y finalidades II

Trabajo final

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

