

criteria

Cómo captar clientes en la red



Área: MARKETING
Duración: 55h
Metodología: online

Objetivos

Conocer los recursos y estrategias de marketing online para conseguir y atender clientes en Internet.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1: La evolución al marketing online. Unidad 2: La comunicación en la red. Unidad 3: La atención al cliente en la red. Unidad 4: La captación de clientes 2.0.

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

