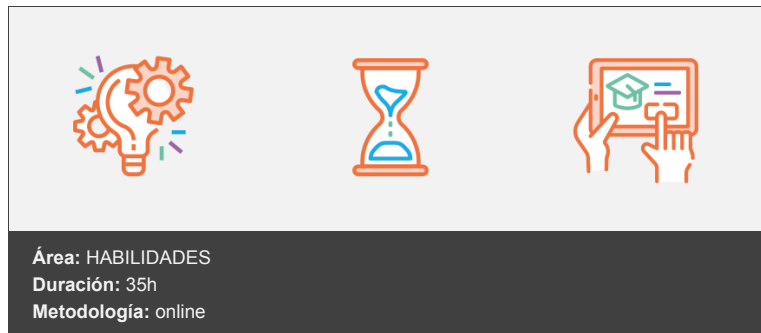


## FUNDAMENTOS DEL COACHING Y ORIENTACION



### Objetivos

Adquirir conocimiento y destrezas que faciliten el impulso del desarrollo como emprendedores a través de la metodología del Coaching, para emprender un proyecto empresarial

### Contenidos y estructura del curso

#### 1. CONCEPTO Y ORIGEN DEL COACHING

- 1.1. La estructura de la magia: el ciclo del aprendizaje
- 1.2. Concepto, origen y fundamentos del Coaching
- 1.3. Conceptos clave relacionados: Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística
- 1.4. El rol del emprendedor y sus competencias

#### 2. MÉTODO GROW PARA EMPRENDEDORES

- 2.1. Formulación del objetivo y concreción de servicio / producto
- 2.2. Exploración de la realidad / análisis de mercado
- 2.3. Definición de opciones / Análisis DAFO
- 2.4. Diseño del plan de acción

#### 3. GESTIÓN EMOCIONAL EN EL CAMINO DE EMPRENDER

- 3.1. El sistema emocional
- 3.2. Las cargas emocionales
- 3.3. Las creencias y los valores
- 3.4. Identidad y empoderamiento

#### 4. COMUNICACIÓN EFECTIVA CON CLIENTES Y COLABORADORES

- 4.1. Comunicación verbal / no verbal
- 4.2. Actos lingüísticos básicos: afirmaciones, declaraciones, juicios y promesas
- 4.3. Empatía / Escucha activa / Rapport / Feedback / Asertividad

### Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

