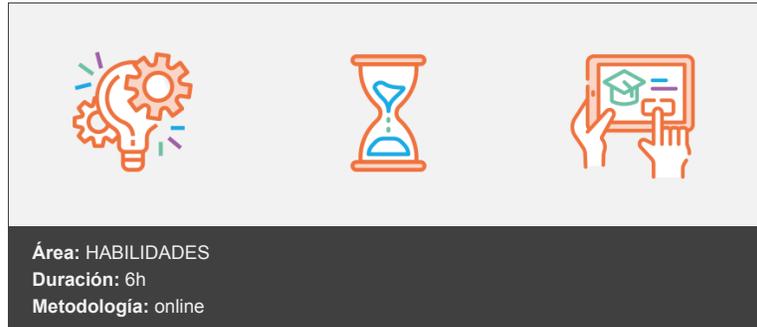


Orientacion a Resultados y Fijacion de Objetivos



Objetivos

- Explorar la importancia vital del mantenimiento motivacional
- Desglose los pasos necesarios para definir objetivos SMART
- Aprender las habilidades necesarias para crear mejores pruebas
- Comprender cómo se puede optimizar el proceso de toma de decisiones
- Explorando herramientas sencillas pero eficaces para fomentar la creatividad
- Desarrollando tu propia estrategia personalizada para alcanzar grandes resultados
- Aplicando conocimiento experto en marketing y comercialización

Contenidos y estructura del curso

UNIDAD.- Las Organizaciones Orientadas a Resultados

- Orientación a Resultados. Visión y Misión
- Competencias para la orientación a resultados
- Elementos de una dirección orientada a resultados
- Dirección centrada en la tarea vs centrada en los resultados
- Ventajas de la dirección orientada a resultados

UNIDAD.- Implantar una Dirección Orientada a Resultados

- Condiciones para implementar una dirección orientada a resultados
- Pasos para implantar una Dirección orientada a resultados
- Planificación estratégica y cultura de una organización
- UNIDAD.- Cómo establecer los objetivos generales y específicos

- Estrategias y Plan Operativo
- El control de la planificación
- Establecimiento de áreas clave de resultados
- Métodos para el establecimiento de objetivos
- Requisitos mínimos para el establecimiento de objetivos
- Características que deben tener los objetivos

UNIDAD.- La Entrevista de Fijación de Objetivos

- Los objetivos de la entrevista de fijación de objetivos
- Proceso de negociación: para el jefe antes de la reunión
- Proceso de negociación: para el jefe en la reunión
- Proceso de negociación: para el jefe, después de la reunión
- Proceso de negociación: para el colaborador antes de la reunión
- Proceso de negociación: para el colaborador en la reunión

Proceso de negociación: para el colaborador después de la reunión

UNIDAD.- El Proceso de la Planificación Eficaz

Naturaleza de la planificación y de los planes

Etapas de la formulación de un plan

Errores y fallos en la formulación de planes

Conclusión

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

