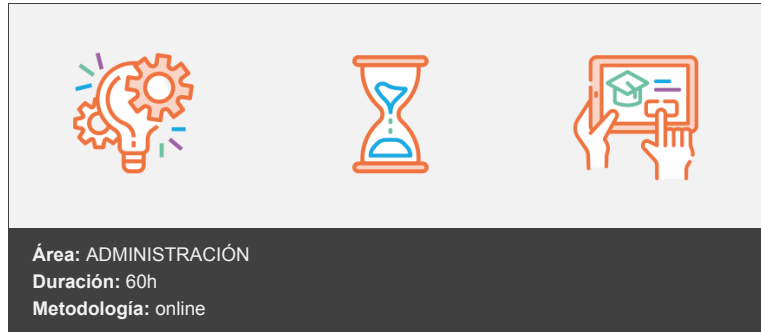


Redes sociales profesionales. LinkedIn



Objetivos

Aprender a manejar las redes sociales profesionales con carácter personal y profesional para el logro de los objetivos y el desarrollo profesional completo en el ámbito 2.0.

Contenidos y estructura del curso

Unidad 1: Las redes sociales verticales y profesionales, ¿qué son y cómo funcionan?

- Redes Sociales profesionales. Características y funcionamiento.
 - o Redes de contactos profesionales.
 - o ¿Cómo usan los usuarios las redes sociales de carácter profesional?
 - o Las redes profesionales más utilizadas.
 - LinkedIn.
 - o Configuración del perfil y grupos.
 - Viadeo.
 - Bebee.
 - Otras redes profesionales.
 - Redes verticales.
 - o La especialización máxima: Clasificación.
 - o Ejemplos de redes verticales: I.
 - o Ejemplos de redes verticales: II.
- Cuestionario de Autoevaluación UA 01

Unidad 2: Cómo usar las redes sociales profesionales.

- El perfil profesional. Prepara tu curriculum o tarjeta virtual.
- Las páginas de empresa.
 - o LinkedIn al servicio de tu empresa.
 - o Aprovechamiento del potencial de LinkedIn de manera interna.
 - o Aprovechamiento del potencial de LinkedIn externamente.
 - o Páginas de empresas en LinkedIn.
 - o Páginas de empresas en LinkedIn I: Limitaciones en su edición.
 - o Plugins o complementos.
 - o Eventos.
 - o Grupos de discusión en LinkedIn.
 - o Grupos de discusión en LinkedIn I: Cargos dentro del grupo.
 - o Grupos de discusión en LinkedIn II: Grupos abiertos y cerrados
- Grupos de discusión en LinkedIn III: Características de los grupos.
 - o Actividad en LinkedIn I: Configuración.
 - o Actividad en LinkedIn II: Invitaciones y presentaciones.
 - o Actividad en LinkedIn III: Procedimiento.
 - o Actividad en LinkedIn IV: Recomendaciones.
 - o Nuestro perfil en varios idiomas.

- Aprende a manejar viadeo para ganar presencia en la red.
 - o Comenzar a participar.
 - o Registro.
 - o Red de contactos en Viadeo.
 - o Blog.
 - o Recomendaciones.
 - o Grupos.
- Xing como herramienta profesional.
 - o Registro y contactos.
 - o Búsqueda de empleo, privacidad y grupos.
 - o Eventos.

Cuestionario de Autoevaluación UA 02

Unidad 3: Redes sociales profesionales y social media marketing 2.0.

- Introducción al social media marketing.
 - o Estrategias de marketing 2.0 en redes sociales profesionales.
 - o Estrategia y posicionamiento.
 - o Importancia de conseguir una excelente reputación.
- Posiciona tu empresa con linkedin.
 - o Escucha activa y participación.
 - o Abrir la página de empresa a los empleados y clientela.
 - o Organización del tiempo y contactos.
 - o Proactividad dentro de la red.
 - o SEO en LinkedIn: Acciones para su realización.
 - o SEO en LinkedIn: Palabras claves.
 - o SEO en LinkedIn: Aptitudes.
 - o SEO en LinkedIn: Contactos y grupos.
 - o Solicitar y gestionar recomendaciones.
 - o Ofertas de empleo en LinkedIn y la gestión del talento.
 - o Los sondeos en LinkedIn.
 - o LinkedIn al servicio de una empresa.
 - o La publicidad en LinkedIn: Tipos de publicidad.
 - o La publicidad en LinkedIn: Anunciar ofertas de empleo.
 - o La publicidad en LinkedIn: Reglas básicas para un anuncio.
 - o La publicidad en LinkedIn: Segmentación para un anuncio.
 - o La publicidad en LinkedIn: Formato de los anuncios.
 - o LinkedIn tallent solutions.
 - o Las apps para LinkedIn.
 - o Casos de éxito de empresas españolas en LinkedIn.
- Cómo realizar campañas y promociones a través de viadeo.
 - o Aplicaciones.
 - o Viadeo recruitment.
 - o Viadeo Social ads.
 - o Smart.
- Establece tu estrategia de negocio con xing.
 - o Publicidad, búsquedas y reclutamiento y gestión del talento.

Cuestionario de Autoevaluación UA 03

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

