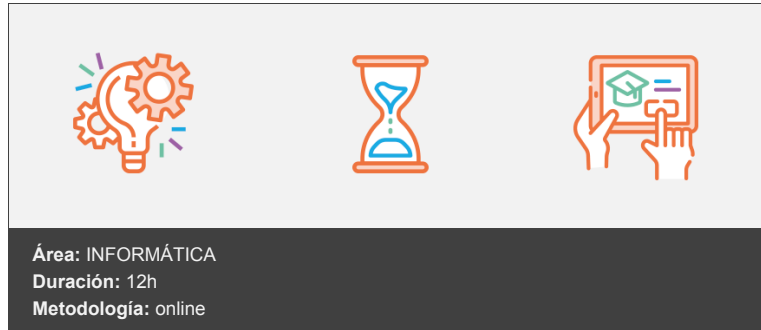


Iniciación Nuevas Tecnologías en Empresas



Objetivos

Al finalizar este curso, el alumnado habrá adquirido las competencias digitales y habilidades necesarias para participar en la transformación digital de la empresa, poniéndolas en práctica en el desarrollo de las funciones y tareas profesionales.

Contenidos y estructura del curso

Definición de la transformación digital

Introducción

Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje

Alcance de la transformación digital

Incorporación de la tecnología: planificación y análisis del nuevo entorno

Planificación estratégica

Análisis del entorno

Selección de tecnologías apropiadas

Gestión del cambio

Implementación gradual

Evaluación continua

Desarrollo de estrategia y visión digital

Resumen

Determinación de las herramientas de trabajo para el uso de la tecnología

Introducción

Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje

Conocimiento de las herramientas básicas: ofimática, internet, soluciones en aplicaciones básicas de Microsoft (Excel, Word, Power Point, Outlook, Bases de datos)

Ofimática

Procesadores de texto - Microsoft Word

Hojas de cálculo - Excel

Correo electrónico - Outlook

Base de datos - Access

Presentaciones - PowerPoint

Herramientas de comunicación (videoconferencias y reuniones online): WhatsApp, Zoom, Google Meet, Skype

WhatsApp

Zoom

Google Meet

Skype

Email: organización y uso de plantillas

Organiza tu correo electrónico

Uso de plantillas

Almacenamiento e intercambio de información: Google Drive, Dropbox, Intranets

Google Drive

Dropbox
Intranets
La nube, organización y compartición
Gestión de proyectos en la nube
Ventajas clave
Ejemplos prácticos
Consideraciones
Conclusiones
Redes virtuales, Facebook, YouTube
Redes virtuales
Facebook
YouTube
Resumen

Caracterización de conexiones en red
Introducción
Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje
Router y VPN
Router
VPN
Aplicación de nuevas tecnologías a la empresa
Medidas de seguridad para proteger una red
Resumen

Uso del comercio electrónico
Introducción
Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje
Aplicación de medidas preventivas para una compra segura
Antes de la compra
Medios técnicos
Medios organizativos
Compra a través de internet
Seguridad en las tiendas online
Relación de tiendas online
Confianza online adicional
Tus derechos como comprador online
¿Cómo reclamar si hay un problema con una compra online?
Recomendaciones finales y consejos en la compra online
Marketing on line
Resumen

Manejo de teléfonos inteligentes
Introducción
Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje
Manejo de la operativa de llamadas, contactos, mensajes y correos
Llamadas
Seguridad y privacidad en las llamadas
Contactos
Seguridad en los contactos
Mensajes
Apps de mensajería
Seguridad y privacidad en la mensajería instantánea
Correos
Seguridad y privacidad en el correo electrónico
Búsqueda e instalación de aplicaciones en el teléfono móvil
Búsqueda de apps a través de Google Play
Instalación de apps a través de Google Play
Seguridad en las apps de Android
Identificación y discriminación de la conectividad móvil (Wi-Fi, Bluetooth, Datos)
Wi-fi
Bluetooth
Datos
Resumen

Utilización de Tablets
Introducción
Mapa conceptual de la unidad de aprendizaje
Principales ajustes de la tablet

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

