

Greencoops - Desarrollo Rural Sostenible a través de las Cooperativas de Trabajo (SEAG14)



Objetivos

Crear y gestionar cooperativas de trabajo en el medio rural, GREENCOOPS, fomentando el emprendimiento verde y reduciendo la despoblación rural y sus consecuencias para el medioambiente.

Contenidos y estructura del curso

1 - Cooperativas de Trabajo en el ámbito rural: características fundamentales

Mapa Conceptual de la Unidad

Introducción

¿Qué es una cooperativa?

Definición

Origen

Principios y valores del cooperativismo

Las cooperativas de trabajo en el medio rural

Contribución de las cooperativas de trabajo para el desarrollo rural

Características principales de las cooperativas de trabajo

Régimen Societario

Régimen Fiscal

Régimen Económico

Las cooperativas y la consecución de los ODS

Resumen

2 - Las cooperativas de trabajo en los canales de distribución sostenibles

Mapa Conceptual de la Unidad

Introducción

Canales de distribución: definición y características

Los Intermediarios

Tipos de canales de distribución

Factores a considerar para elegir un canal de distribución

El uso de internet en los canales cortos de distribución

Canales cortos de distribución: funciones sociales, ambientales y económicas

Valoración del productor local

Consumo consciente y responsable

Abastecimiento en zonas rurales

Apoyo al desarrollo rural

Economía de proximidad, cooperativas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Ejemplos de promoción de los ODS

Resumen

3 - Análisis de sectores estratégicos para las cooperativas de trabajo: producción ecológica y artesanal

Mapa Conceptual de la Unidad

Introducción

Producción ecológica: características y ventajas

¿Qué son los alimentos ECO, BIO y orgánico?

Las normas para los productos ecológicos

Entidades reguladoras

Producción ecológica en el medio rural: viabilidad

La producción artesanal: características

Los productos artesanales

La producción artesanal y la valoración de la cultural rural

La producción ecológica y artesanal en España: cifras

Resumen

4 - Estrategias de gestión ambiental para las cooperativas de trabajo en el ámbito rural

Mapa conceptual de la Unidad

Introducción

Gestión ambiental: definición y características

Principales enfoques de la gestión ambiental

Principales Instrumentos de la Gestión Ambiental

Los Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

Los objetivos los SGA

Estrategias de Gestión ambiental para las cooperativas de trabajo

Implementación de prácticas agrícolas y ganaderas sostenibles

Uso eficiente del agua y la energía

Gestión de residuos y productos químicos

Protección de la biodiversidad

Educación y comunicación ambiental

Gestión de la huella de carbono

Casos de éxito de cooperativas de trabajo en la España rural que han implantado sistemas de gestión ambiental

Resumen

5 - Nuevas tendencias tecnológicas para la producción sostenible en el medio rural

Mapa conceptual de la Unidad

Introducción

La tecnología como herramienta para el desarrollo sostenible

Iniciación a las nuevas tecnologías

Internet en el ámbito rural e inclusión digital

Tendencias tecnológicas en el ámbito rural

Agricultura de precisión

Agrotecnología

Agricultura vertical

Sistemas de monitoreo ambiental

Nuevas tecnologías, desarrollo rural sostenible y políticas públicas

Resumen

6 - Estrategias de gestión de mercadillos temáticos y mercados verdes

Mapa conceptual de la Unidad

Introducción

La importancia de los mercadillos temáticos y mercados "verdes" para las cooperativas de trabajo

Mercadillos temáticos: características

Ejemplos de mercadillo temáticos

Mercados verdes (green markets): características

Los productos "verdes"

Ejemplos de mercados verdes

Estrategias de gestión para la venta de productos sostenibles en los mercadillos temáticos y mercados "verdes"

Conocer el público objetivo

Ofrecer productos locales y sostenibles

Desarrollar una oferta atractiva de los productos

Garantizar atención de calidad al cliente

Establecer alianzas con otras cooperativas y productores

Las ventajas de vender productos en los mercadillos temáticos y mercados "verdes"

Resumen

7 - La economía circular en el entorno rural

Mapa conceptual de la Unidad

Introducción

¿Qué es la Economía Circular?

Principios y características de la economía circular
Marco legal de la economía circular en Europa y España
La economía circular como herramienta para la sostenibilidad económica, social y ambiental en las zonas rurales
Aprovechamiento de los recursos locales
Reducción de los residuos y la contaminación
Promoción de la agricultura sostenible
Mejora en la eficiencia energética
Empleo y generación de ingresos
El papel de las cooperativas de trabajo en la implantación y consolidación de la economía circular en el ámbito rural
Ejemplos de cooperativas que han tenido éxito en sus proyectos de economía circular
Resumen

8 - El uso de herramientas de autoevaluación de la calidad y sostenible de las cooperativas de trabajo

Mapa conceptual de la Unidad

Introducción

¿Qué importancia tiene la autoevaluación en una Cooperativa?

Objetivos y finalidad de la autoevaluación

Tipos de autoevaluación

Herramientas de autoevaluación sostenibles y de calidad para las cooperativas

ISO 9004

ISO 14001

Herramienta KOOPDS

e-SIAB

Observatorio ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Plataforma Cooperativas hacia 2030

Acciones necesarias para viabilizar el proceso de implementación de herramientas de autoevaluación en las cooperativas de trabajo

Resumen

9 - Propuesta para la compra y venta de productos de segunda mano

Mapa conceptual de la Unidad

Introducción

Los productos de segunda mano

Ventajas de comprar y vender productos de segunda mano

Principales tipologías de productos de segunda mano con mayor preferencia de compra y venta

Recommerce: la unión entre ecommerce y sostenibilidad

¿Qué es el Recommerce y cómo funciona?

Recommerce y el principio de los 3 Rs: Reducir, Reutilizar y Reciclar

El Recommerce y sus beneficios económicos, ambientales y sociales para las cooperativas de trabajo

Plataformas online y apps donde vender y comprar productos de segunda mano en internet

Propuestas sostenibles para la compraventa de productos de segunda mano

La propuesta de valor: características

Ejemplos de propuestas para la venta de productos de segunda mano

Análisis de casos de cooperativas que han invertido en productos de segunda mano

Ejemplos de cooperativas que operan en ese sector de compra y venta de productos de segunda mano

Resumen

10 - Creación de su propia GREENCOOP

Mapa conceptual de la Unidad

Introducción

Cuestiones previas a la constitución de la cooperativa de base sostenible

Características de las GREENCOOPS

10 pasos para la creación de una GREENCOOP

Definición de la visión y misión

Identificación de la necesidad y la oportunidad

Reclutamiento de miembros

Definición de la estructura legal

Elaboración de los estatutos y registro de la cooperativa

Capitalización y financiamiento

Desarrollo de programas y actividades

Ejemplos de GREENCOOPS de éxito en España

Resumen

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

