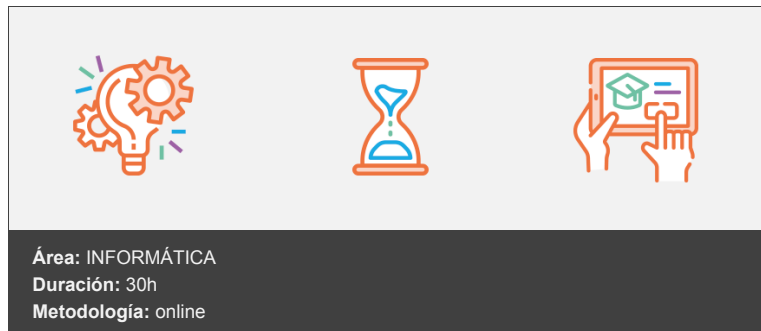


La Tecnología de la Información Aplicada a la Empresa (ADGG042PO)



Objetivos

Adquirir y practicar los conceptos y terminologías básicas de las TIC en la gestión integral y analizar los principales beneficios y costes del uso de las TIC en la gestión integral de las organizaciones empresariales.

Contenidos y estructura del curso

Aportación de las TIC al negocio: nuevas oportunidades

Introducción

Ventajas de aportar TIC al negocio

Internet en la empresa: Panorama General y novedades

Herramientas digitales

La productividad en la Nueva Economía

Nuevas formas de organización del trabajo

El teletrabajo

Características más importantes de esta modalidad de trabajo

España en la Nueva Economía

TIC, nuevas prácticas de trabajo y productividad

Resumen

Organización empresarial: estrategias en la TIC

Introducción

La relación entre la organización de TI y el negocio

Funciones y servicios del departamento u organización TI

Las buenas prácticas en la Gestión del Servicio: ITIL

Ciclo de vida por ITIL

Gestión del Nivel de Servicio

Principales actividades de la Gestión de Niveles de Servicios

¿Cuáles son los principales beneficios de la Gestión de Niveles de Servicio?

La Gestión de Niveles de Servicio interactúa con los procesos

Gestión de la Capacidad

Responsabilidades de la Gestión de la Capacidad

¿Cuáles son los principales beneficios de la Gestión de la Capacidad?

Gestión de la Continuidad del Servicio TI

Las principales actividades de la Gestión de la Continuidad de los Servicios TI

Gestión de la disponibilidad

Indicadores clave sobre los que se sustenta el proceso de Gestión de la Disponibilidad

Gestión financiera de los servicios de TI

Beneficios de una gestión responsable de los recursos financieros

Centro de servicio al usuario
Resumen

Necesidades en TIC de las distintas organizaciones empresariales
Las TIC en las grandes empresas
Visión empresarial
Transformación digital
Grado de transformación digital de las empresas españolas por sector de actividad y tamaño de empresa
Uso de tecnologías digitales por tamaño de empresa en España
Impacto de la tecnología en los resultados del negocio
Beneficios de la tecnología en los negocios más destacables
Desventajas de la tecnología en los negocios
Las TIC en las PYMEs
Las TIC en la Administración Pública
Resumen

Desarrollo y externalización de sistemas
Tipificación
Tipos de servicios que recoge
Factores principales de desarrollo
Principales obstáculos
Empresas proveedoras de servicios de outsourcing
Principales proveedores de ioutsourcing
Pasos a realizar en un proceso de externalización
Resumen

Planes de negocio en TIC: la planificación de los sistemas de información
El plan de Sistemas de Información (PSI)
Inicio del PSI
Definición y organización del PSI
Estudio de la información relevante
Identificación de requisitos
Estudio de los Sistemas de Información actuales
Diseño del modelo de Sistemas de Información
Definición de la arquitectura tecnológica
Definición del plan de acción
Revisión y aprobación del PSI
Participación en las actividades del proceso PSI
Resumen

La seguridad en las transacciones comerciales en internet
Presentación
Firma Electrónica y Certificación Digital
¿Cuál es la diferencia entre firma electrónica y certificado digital?
La Facturación Electrónica
Existen dos tipos de facturas electrónicas
La factura electrónica será obligatoria en España
Principales beneficios del uso de la factura electrónica
Resumen

Marketing en la nueva economía
CRM: La gestión de las relaciones con el cliente
Beneficios y ventajas de la CRM
Tipos de CRM
SCM: La gestión de la cadena de suministro
Cinco componentes de los sistemas de gestión de la cadena de suministro
Características clave de la gestión eficaz de la cadena de suministro
El CRM y el SCM dentro de los sistemas integrados de gestión
Resumen

Proceso de negocio
¿Qué son los procesos?
Papel e importancia de los procesos en la empresa
Diferencia entre la gestión tradicional y la gestión de procesos
Propietario de un proceso
De la gestión de los procesos a la gestión por procesos
Los procesos como base de la gestión de las organizaciones
Procesos más habituales en las organizaciones
Metodología para modelos funcional de procesos: IDEFO

Herramientas de las TIC para la gestión por procesos
Resumen

El comercio electrónico
Introducción al comercio electrónico
Hacia el comercio electrónico
El plan de Marketing en el comercio electrónico
Plan de marketing online
Aspectos tecnológicos del comercio electrónico
Aspectos normativos del comercio electrónico
Aplicaciones del comercio electrónico
Resumen

El telemarketing
Internet en el mundo de los negocios
La segmentación del mercado en Internet
Ventajas de la segmentación de mercado
Cómo captar clientes a través de la red
La comunicación en Internet
Internet como canal de distribución
Cartera de productos
Resumen

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

