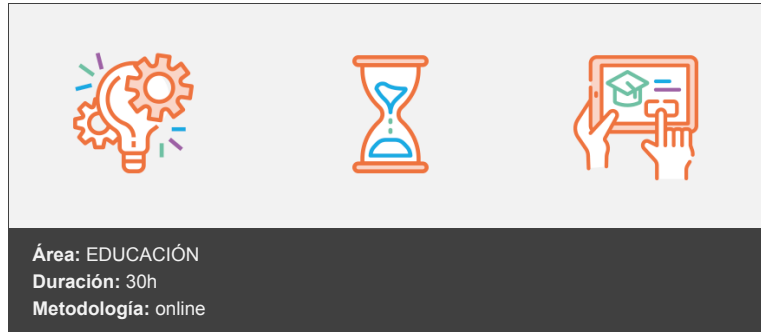


Medios audiovisuales en la enseñanza



Objetivos

Utilizar los medios audiovisuales como recurso educativo

Contenidos y estructura del curso

Medios de Comunicación y Educación. Comunicación Educativa en la Sociedad de la Información

Escenario de los "Medios de Comunicación" y la Educación

Estilos de Aprendizaje

Modelo de programación neurolingüística de Bandler y Grinde

Modelo de Kolb

Aportaciones de las TICs

Evolución y tendencia de la Formación

Impacto de las Nuevas Tecnologías

Nuevos soportes didácticos: Internet, Formación E-learning y Teletrabajo.

El papel activo de los medios de comunicación social en la educación

Competencias Docentes

Competencias del Alumnado

Medios Audiovisuales. Recursos TIC en el proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Medios y Recursos Didácticos, ¿Qué son?

Funciones que deben cumplir los medios didácticos

Teoría de la Pirámide de Maslow

Aprendizaje Significativo de D. Ausubel

Clasificación de los medios didácticos

La modalidad presencial

Modalidad e-learning

Medios informáticos

Selección de los medios didácticos

Resumen

Medios de Comunicación Social como recurso didáctico en el aula (I): Televisión

El potencial didáctico de la televisión

Características y funciones de la TV

Canales de Televisión

Tipos de Programas TV

Informativos

Uso didáctico de la Televisión

Aprendizaje Observacional

Cómo generar recursos audiovisuales para la enseñanza

Claridad conceptual

Equilibrio entre texto e imágenes

Historias y personajes atractivos

La Televisión Educativa

Teoría de las Inteligencias Múltiples de H. Gardner
Claves para trabajar las inteligencias múltiples con el alumnado
Estrategias didácticas para trabajar las IM desde la TELEVISIÓN
Dimensiones de la televisión: contenido, medio y lenguaje
Recursos didácticos televisivos
Resumen
Medios de Comunicación Social como recurso didáctico en el aula (II): Cine
El cine como recurso didáctico
Peculiaridades del Cine como propuesta didáctica
Usos didácticos del Cine
El Aprendizaje Significativo
El Cine Fórum
Objetivo y ventajas del Cine-Fórum
Programación del Cine-Forum
Nuestra cartelera...
Resumen
Medios de Comunicación Social como recurso didáctico en el aula (III): Prensa y Radio
La Prensa y su potencial en la Enseñanza
Características de la Prensa
Géneros Periodísticos: características y tipos
Ejemplos de Géneros Periodísticos
Ventajas del uso de la Prensa en la Enseñanza
El Periodismo Digital y su impacto
La Radio como recursos didáctico
Ventajas de la "Radio" como medio pedagógico
Proyectos de "Radio Educativa"
Resumen
Educación mediática y competencia digital (I): Internet
Revolución Tecnológica: Internet
Ventajas y uso didáctico de Internet
Email o correo electrónico
Vídeo
Formación E-learning
Códigos QR
Gamificación
Imágenes libres sin copyright
Otros recursos de interés
Algunas de las aplicaciones WEB 2.0 que más se utilizan son Google y todos sus apps.
Creación de Mapas Mentales
Otras tecnologías interactivas: la "Interacción a Distancia"
Videoconferencia
Conferencia en línea o webinar como herramienta educativa
Webinario
Workshop online
Buscando recursos: algunas propuestas de interés
Educazonia
Aulaplaneta
Educación 3.0. Líder informático en Innovación Educativa
INTEF - Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado
Metodología STEAM
Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional. Junta de Andalucía
1.-REDINED: Red de Información Educativa
2.-Proyectos STEAM
Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte - Gobierno de Canarias
Noticiero STEAM
Resumen
Educación mediática y competencia digital (II): Redes Sociales
Las Redes Sociales son también una herramienta pedagógica
Uso pedagógico de las Redes Sociales
Estrategias pedagógicas para el uso de las RRSS
Facebook
LinkedIn
Instagram
Twitter
Redes Sociales Educativas
Opciones para el proceso de enseñanza-aprendizaje

LEOTECA
CLIPLIT
Educación 3.0
Red Social Educa
Resumen
Educación mediática y competencia digital (III): Videojuegos
Los videojuegos como herramienta educativa
Aprendizaje Colaborativo
Videojuegos Serios o Serious Games
Los videojuegos educativos
¿Qué videojuegos educativos existen?
Resumen
Conocimientos generales de diseño de producciones audiovisuales educativos
Orientaciones sobre el vídeo como recurso en la práctica docente
Uso didáctico del vídeo
Utilidades del vídeo como recurso multimedia
Videocurrículum
Tu Vídeo CV Online
VideoScribe
Creando un vídeo... ¿Cómo lo hago?
Consejos generales: guion, escenario y grabación
Software de edición y grabación de vídeos
ACTIVEPRESENTER
CAMTASIA ESTUDIO 8
Otras herramientas de interés
Insertar subtítulos en un vídeo paso a paso: Handbrake
Edpuzzle: utilizar el vídeo como recurso
Los vídeos en Internet como recurso didáctico
Tipos de vídeos según su formato
Canales de vídeos educativos
Resumen
Responsabilidad de los comunicadores en la formación crítica de la ciudadanía
La comunicación en la enseñanza
Profesionalidad docente
Neurodidáctica e Inteligencia Emocional
Neurociencia vs neurodidáctica
Neurodidáctica
Educación disruptiva
Elementos de la Educación Disruptiva
Papel del profesorado en la Educación Disruptiva
Las Soft Skills
¿Qué son y por qué son tan importantes?
Team Building y la enseñanza
El intercambio profesional como espacio de transmisión y comunicación
Resumen

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Criteria, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Criteria queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Criteria

