

## PSICOLOGIA APLICADA A LAS VENTAS (COMT077PO)



Área: MARKETING  
Duración: 40h  
Metodología: online

### Objetivos

Identificar y reconocer los aspectos psicológicos fundamentales que condicionan la venta: en el cliente, en el vendedor y en el proceso de venta.

### Contenidos y estructura del curso

#### INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE VENTAS

##### 1.1. Aspectos fundamentales de la venta

#### MOTIVACIONES, APTITUDES Y CONOCIMIENTOS DEL VENDEDOR

##### 2.1. La motivación del vendedor

##### 2.2. Las aptitudes y actitudes para la venta

##### 2.3. Los conocimientos del vendedor

##### 2.4. Cómo influenciar en los demás

#### HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES DEL VENDEDOR

##### 3.1. La comunicación

##### 3.2. La asertividad

##### 3.3. Los conocimientos del vendedor

#### PSICOLOGÍA DE LA COMPRA Y PSICOLOGÍA DEL CLIENTE

##### 4.1. Factores psicológicos de la compra

##### 4.2. Psicología del cliente

#### TÉCNICAS Y PROCESOS DE VENTA

##### 5.1. Teoría del Análisis Transaccional

##### 5.2. Teorías y procesos de la motivación

##### 5.3. La entrevista de ventas

##### 5.4. Técnicas de cierre

#### RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

##### 6.1. Fidelización de clientes

##### 6.2. Gestión de clientes

##### 6.3. La posventa

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

---

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

