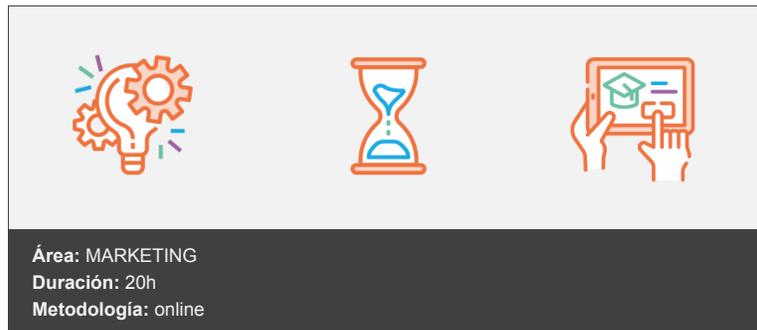


BLOG PARA LA COMUNICACION EN NEGOCIOS (COMT104PO)



Objetivos

Crear un blog como herramienta básica de comunicación en el mundo 2.0 y aplicar las herramientas de software que existen a disposición de las PYME para la iniciación en el diseño y creación del mismo. Así mismo descubrir las posibilidades de diálogo que ofrecen al público/cliente potencial estos nuevos entornos

Contenidos y estructura del curso

1. EL BLOG. ¿QUÉ ES Y QUÉ APORTA?
 - 1.1. Origen e introducción a la nueva comunicación social
 - 1.2. ¿Qué es un blog?
 - 1.2.1. Características
 - 1.2.2. Elementos
 - 1.2.3. Blog vs Web
 - 1.2.4. El lenguaje en el blog
 - 1.3. Cómo usar un blog como herramienta
 - 1.3.1. Usos
 - 1.3.2. Razones y Ventajas
 - 1.3.3. Estructura
2. MI PRIMER BLOG
 - 2.1. Por qué tener un blog
 - 2.1.1. Blog corporativo vs Blog personal
 - 2.2. Para qué un blog si no tengo nada que decir
 - 2.2.1. Creación de contenidos
 - 2.2.2. Mantener y dinamizar un blog
 - 2.3. Yo no soy diseñador
 - 2.3.1. Crear tu plantilla
 - 2.3.2. Gadgets para personalizar tu blog
 - 2.3.3. Cómo hacerlo dinámico
3. DESTACAR EL BLOG EN LA RED
 - 3.1. Personalización del negocio
 - 3.2. Humanización del blog
 - 3.3. Posicionamiento de mi negocio
 - 3.4. Reputación en la Red

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se

logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

