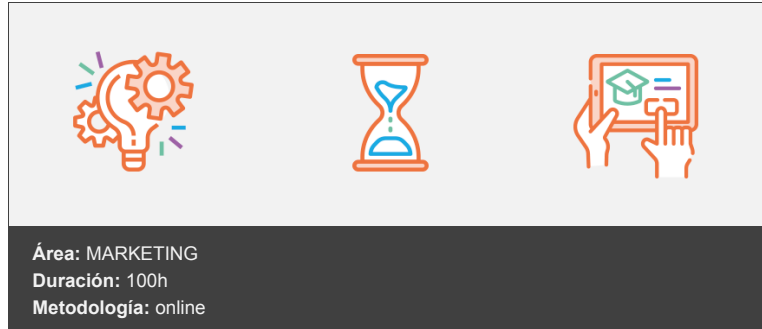


COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALITICA E INFORMES (IFCT38)



Objetivos

Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados

Contenidos y estructura del curso

MÓDULO 1: EL COMMUNITY MANAGER

Redes sociales

Teoría de nodos y lazos

Identidad digital

Diferentes redes sociales

El Community Manager

La figura del Community

Habilidades sociales y técnicas

Actitud y toma de decisiones

Plan estratégico y organización

Análisis interno

Vigila a la competencia

Objetivos SMART

Contenidos y plan de medios

Buenas prácticas

Malas prácticas

MÓDULO 2: HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

Herramientas de apoyo

Infografías

Vídeos

Trendsmap

RSS y fuentes de información

Herramientas de gestión

Hootsuite

Análisis de datos

SocialBro

BlogMeter

Generación de informes

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

[Blog de Critería](#)

