

criteria

Decisiones en contextos volátiles



Área: HABILIDADES

Duración: 15h

Metodología: online

Objetivos

Al finalizar esta unidad serás capaz de definir los parámetros de situaciones ambiguas y volátiles.

Contenidos y estructura del curso

Contextos ambiguos y volátiles

Introducción

Contexto VUCA

Matriz VUCA

Toma de decisiones en Incertidumbre

Gestión del Contexto

Parámetros de identificación

¿Ambigüedad o volatilidad?

Resumen

Volatilidad y Toma de Decisiones

Introducción

Aproximaciones teóricas

Decisiones y variable tiempo

Decisiones y variable cambio

Contexto Volátil

Condiciones de identificación

Análisis de opciones a las alternativas de decisión

A modo de Cierre

Resumen

Valores personales y toma de decisiones

Introducción

Concepto de valor

Desde la Sociología

Desde la Psicología

Desde la Teoría de la Decisión

Decisiones basadas en Valores

La relevancia de la Voluntad en Valores y Decisiones

A modo de Cierre

Resumen

Comunicación en entornos volátiles

Introducción

Concepto de Comunicación

Niveles de comunicación organizacional

La comunicación interna en la organización

Dimensiones y tipos de comunicaciones internas en la empresa
Dimensiones comunicativas
Tipos de comunicación interna
Instrumentos y métodos para la mejora de la comunicación interna
El Plan de Comunicación Interna
La comunicación estratégica en la organización
Decisiones y comunicación organizacional
Resumen

Gestión del Conflicto en las Decisiones
Aproximaciones teóricas
La comprensión del conflicto
Las causas más comunes de los conflictos
El rol del miedo en el conflicto
Las fases en los conflictos
Formas de resolución de los conflictos
Áreas fundamentales que influyen en el conflicto y su solución
Resumen

Resistencias al cambio en las decisiones
Introducción
Todo se moviliza
La comprensión del Cambio
Las resistencias al cambio
Teorías de las expectativas
Vroom y la teoría de la expectativa
Pirámide de Nieder y Zimmerman
Gestionando el cambio
Claves de la gestión del cambio
Implementando el Cambio
Resumen

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

