

CREATIVIDAD E INNOVACION EMPRESARIAL Y PROFESIONAL (ADGD059PO)



Objetivos

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación

Contenidos y estructura del curso

1. EL PROCESO ESTRATÉGICO DE LA INNOVACIÓN
 - 1.1. La innovación, las personas y la sociedad del conocimiento
 - 1.2. Estrategias competitivas
 - 1.3. I+D+i
 - 1.4. Políticas de apoyo
2. LA INNOVACIÓN EN MERCADOS
 - 2.1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
 - 2.2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
 - 2.3. Nuevos Mercados, nuevas oportunidades
3. LA INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS
 - 3.1. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
 - 3.2. Incorporación al mercado
 - 3.3. Metodologías de desarrollo
4. LA INNOVACIÓN EN PROCESOS
 - 4.1. El proceso de la innovación
 - 4.2. Modelos de proceso de innovación
 - 4.3. Gestión de innovación
 - 4.4. Sistema de innovación
 - 4.5. Como reinventar las empresas innovando en procesos
 - 4.6. Innovación en Procesos a través de las TIC
 - 4.7. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
5. LA INNOVACIÓN EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE
 - 5.1. Innovación en los Procesos de Relación con el Cliente
 - 5.2. El cliente que participa en el negocio
 - 5.3. Social Media Marketing
6. CREATIVIDAD INNOVADORA
 - 6.1. Pensamiento creativo
 - 6.2. Fases de la creatividad

- 6.3. Búsqueda de nuevas ideas
- 6.4. Técnicas de creatividad
- 6.5. Gestión creativa de conflictos

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

