

criteria

Midjourney: Guía paso a paso para la generación de arte con la IA



Objetivos

Capacitar a los participantes en el uso avanzado de Midjourney para la generación de arte con inteligencia artificial, desarrollando habilidades críticas para evaluar obras, perfeccionar la creación de indicaciones y reconocer oportunidades de mercado en el ámbito de la inteligencia artificial aplicada al arte generativo.

Contenidos y estructura del curso

Fundamentos de Midjourney y creación de arte con IA

Introducción

Nuestro mejor aprendizaje es crear un proyecto

Primera toma de contacto con Midjourney

Fundamentos

Aplicación Práctica

Fórmula para la generación de Prompts

Cómo escribir prompts en Midjourney

Parámetros básicos en Midjourney

Ejemplos de arte creado con la IA

Expandiendo imágenes

Cómo ampliar imágenes

Resumen

Dominando prompts en Midjourney para la creación de imágenes con IA

Introducción

Preferencia de estilo o la elección de tu estilo

El estilo y sus fases que lo hacen diferente

Partes que conforman un estilo

ChatGPT Tip

Describe Function. Utilidad y versatilidad

La importancia del ensayo

Color Work. La importancia de definir los colores

Las palabras específicas

Framing Composition. El arte del encuadre

El medio artístico

Versatilidad

Cómo recrear un estilo artístico

Resumen

Descubriendo y definiendo estilos en la creación de arte con IA

Introducción

Como crear nuestro primer proyecto artístico
Mapa mental en la creación de arte
Composición de un Prompt
El personaje de una imagen y su proceso de creación
Ejemplos de Construcción de Personajes
Conclusión
Ambiente, Entorno y Estados emocionales
Ejemplos prácticos
Resumen

Explorando MidJourney en diferentes contextos creativos
Introducción
Creación de patrones de superficies con MidJourney
Principales aplicaciones de los patrones de imágenes
Generación de patrones: conceptos básicos
Patrón tileable: comprobaciones
Mejorando la resolución de nuestros patrones
Upscale Media
Aplicaciones prácticas de la creación visual con IA en el mundo laboral y el marketing
Trabajos y presentaciones profesionales
Carteles publicitarios y flyers
Plantillas Web
Logos para empresas y negocios
Tarjetas para bodas y cumpleaños
Libros infantiles
Imágenes para camisetas
Resumen

Monetización y comercialización de diseños generativos con MidJourney
Introducción
Comercialización en Marketplaces Digitales: ventajas y consideraciones legales
Como encontrar nichos de mercado relacionados con las descargas digitales
Diferentes Marketplaces para cada una de nuestros productos
Fiverr-comunidad de freelancers
Creación de un libro de bajo contenido con ChatGPT, MidJourney y Amazon KDP
Resumen

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería



