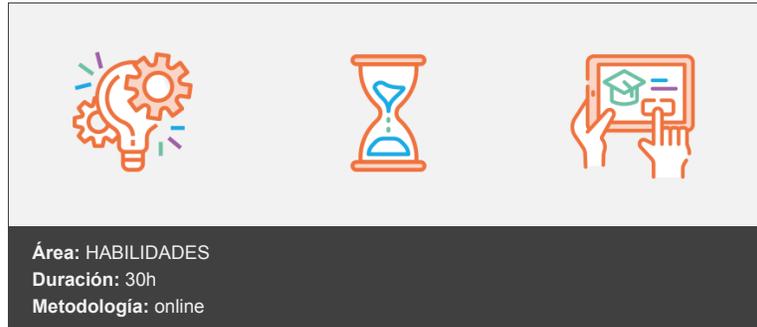


EL PROCESO DE EMPRENDER (ADGD082PO)



Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios sobre el plan de empresa para emprender un nuevo negocio.

Contenidos y estructura del curso

1. EL EMPRENDEDOR, LA IDEA Y EL PROCESO DE EMPRENDER.
 - 1.1. El emprendedor.
 - 1.2. Cómo descubrir oportunidades de negocio y generar ideas para el autoempleo o la creación de empresas.
 - 1.3. Validación inicial de la idea de negocio o la vía de emprender.
 - 1.4. El proceso de emprender.
2. EL PLAN DE EMPRESA.
 - 2.1. Descripción del negocio.
 - 2.2. Análisis del entorno.
 - 2.3. Análisis de la empresa y el emprendedor.
 - 2.4. DAFO.
 - 2.5. Estrategias y objetivos.
 - 2.6. Plan de actuación: Plan de marketing. Plan de operaciones. Plan jurídico-fiscal. Plan de recursos humanos. Plan económico-financiero
 - 2.7. Calendario para el emprendedor.
3. ORIENTACIONES Y APOYO AL EMPRENDEDOR.
 - 3.1. Directorio de organismos e instituciones de apoyo al emprendedor.
 - 3.2. Páginas web de interés general para el emprendimiento en España.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

