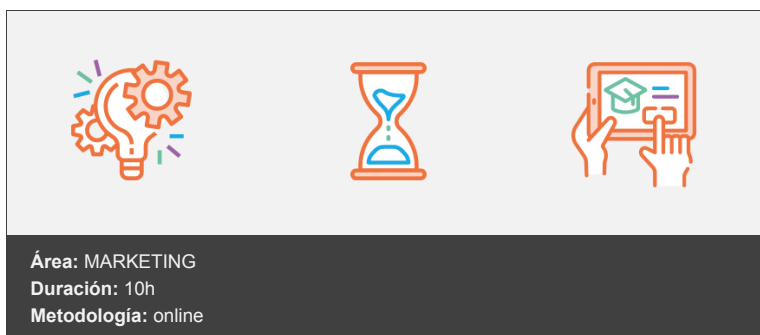


FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES (ADGG081PO)



Objetivos

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

Contenidos y estructura del curso

DEFINICIÓN DE LA WEB 2.0

SERVICIOS ASOCIADOS

- 2.1. Blogs
- 2.2. Wikis
- 2.3. Redes sociales
- 2.4. Recursos disponibles

CONSECUENCIAS DE LA WEB 2.0

- 3.1. Necesidad en la empresa

EVOLUCIÓN A LA WEB 3.0

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

