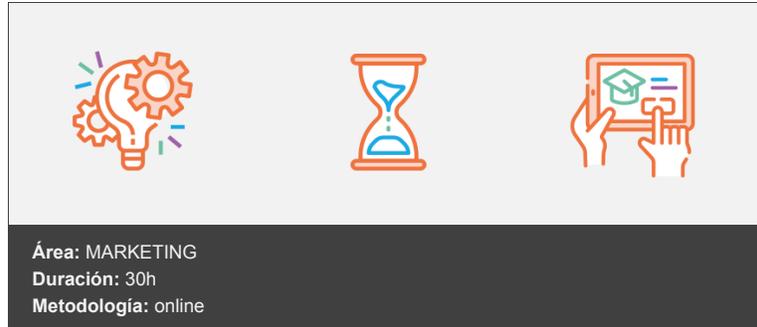


FUNDAMENTOS DEL PLAN DE MARKETING EN INTERNET (COMM025PO)



Objetivos

Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva

Contenidos y estructura del curso

CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- 1.1. Marketing: concepto y evolución
- 1.2. Elementos de mercado
- 1.3. Variables del marketing
- 1.4. Plan de marketing

MARKETING EN INTERNET

- 2.1. Plan de marketing digital
- 2.2. Producto
- 2.3. Precio
- 2.4. Distribución

PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- 3.1. Campaña de e-mail
- 3.2. Banner
- 3.3. Anuncios clasificados
- 3.4. Programas de asociados
- 3.5. Buscadores
- 3.6. Autorrespondedores
- 3.7. Grupos de News
- 3.8. Boletín-E
- 3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM)

DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- 4.1. Introducción
- 4.2. Influencia del contenido en el diseño
- 4.3. Estilo narrativo
- 4.4. Tiempo de carga

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

