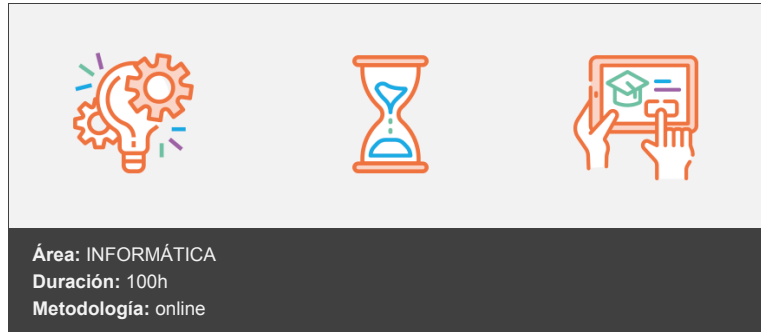


GESTION DE COMUNIDADES VIRTUALES (COMM006PO)



Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, utilizando las redes sociales, a partir del Plan de Marketing Digital definido.

Contenidos y estructura del curso

PERFIL DEL COMMUNITY MANAGER

- 1.1. Qué es un Community Manager. El día a día de un CM
- 1.2. El departamento de Social media: perfiles, objetivos, recursos
- 1.3. Marca Personal
- 1.4. Testimonios Community Managers

MARKETING & COMUNICACIÓN 2.0

- 2.1. La Web 2.0 y Prosumidores 2.0. Qué son los Social Media y Comunicación 2.0
- 2.2. La Marca 2.0 y la reputación online
- 2.3. La Blogosfera
- 2.4. Long Tail, eCommerce 2.0 y eCRM
- 2.5. Cloud Computing
- 2.6. Crowdsourcing y Crowdfunding
- 2.7. Innovación en Comunicación y Marketing: Mundos aumentados, mundos virtuales, mundos espejo, mundo lifelogging, Inteligencia Artificial, Marketing
- 2.8. Inteligencia económica y Open Data
- 2.9. Marketing en buscadores
- 2.10. Marketing Viral
- 2.11. Mobile Marketing

USO PROFESIONAL DE LAS REDES SOCIALES

3.1. Plataformas

Facebook
Twitter
Linkedin
YouTube
Tuenti
Google+

CV Digital Eficaz

Pinterest

Geoposicionamiento, enfoque práctico

RSS/Podcasting

Plataformas de juegos sociales

Blogs: Wordpress. Demand Media

3.2. El ecosistema de las Apps y el entorno multidispositivo

- 3.3. Métricas y ROI en redes sociales
- 3.4. Herramientas para controlar los Social Media y SMO
- 3.5. El Plan de Comunicación
- 3.6. Creación de contenidos para tu comunidad
- 3.7. Gestionar contenidos en un evento 2.0
- 3.8. Aspectos jurídicos de las Nuevas Tecnologías ilustrados con casos prácticos
- 3.9. Fidelización en redes sociales e Internet

PLAN DE MARKETING DIGITAL

- 4.1. Propuestas aplicadas a un Plan de Marketing Digital
- 4.2. Resultados de un Plan de Marketing Digital

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

***En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!***

Blog de Critería

