

criteria

SEO y posicionamiento web



Área: MARKETING
Duración: 30h
Metodología: online

Objetivos

Al finalizar el curso el alumnado será capaz de comprender el buscador de Google, aprendiendo a posicionarse de manera gratuita en los resultados de búsqueda con diferentes técnicas SEO.

Contenidos y estructura del curso

¿Qué es el SEO?

¿Por qué es importante el SEO?

¿Qué factores influyen en el SEO?

¿Qué elementos intervienen en el SEO?

¿Cómo busca el usuario en Internet?

Mitos del SEO

¿Hay sinergias entre SEO y SEM?

¿Existe canibalismo entre SEO y SEM?

¿Cómo se puede detectar?

¿Cómo solucionamos la canibalización?

Resumen

¿Cómo funciona Google?

¿Cómo entiende Google las web?

Cómo funciona el algoritmo de Google

Evolución del algoritmo de Google

Destripando Google Panda

¿Qué busca Google con esto?

Destripando Google Penguin

¿Qué busca Google con esto?

Destripando Google Hummingbird

¿Qué busca Google con esto?

Destripando Google Pigeon

¿Qué busca Google con esto?

Destripando Google Owl

¿Qué busca Google con esto?

Últimas actualizaciones de Google

BERT

Google Rank Brain

Resumen

El SEO y los efectos en la pirámide del contenido

Google Freshness

La pirámide del contenido

Relevancia de las palabras clave en el SEO content

¿Cómo escribir contenido web utilizando la pirámide invertida?

Ciclo de vida de una noticia
Factores claves de Google News
Requisitos técnicos para posicionarse en Google News
¿Cómo optimizar nuestro artículo para Google News?
Ejemplo de Google News
Resumen

Fases de un proyecto SEO
¿Cómo decidir qué proyecto es bueno para ti?
Primeros Pasos en la Estrategia SEO
Keyword Research
Tipología de palabras en Keyword Research
Estacionalidad o tendencia de una Keyword
Competencia o Keyword Difficulty
Cómo hacer un buen keyword Research
Herramientas para hacer un Keyword Research
Análisis de la competencia
Pasos para analizar la competencia
Resumen

¿Cómo realizar una optimización SEO ON page y OFF page?
Optimización SEO ON Page
¿Cómo indexa Google nuestras páginas?
Elementos que forman parte del SEO On Page
Uso de la palabra clave en el SEO On Page
Arquitectura web
Ventajas de una buena arquitectura web
Cómo crear una buena arquitectura de la información
La importancia del link juice en SEO
Etiquetas y Meta etiquetas del SEO
Etiquetas visibles en los resultados de Google
Etiquetas visibles en el contenido de la página
Velocidad de carga
¿Cómo mejorar la velocidad de carga?
¿Cómo ayudar a indexar las páginas en Google?
Herramientas que ayudan a la indexación
Optimización SEO OFF Page
Tipos de enlaces entrantes (Backlink)
Enlaces Orgánicos
Enlaces Artificiales
Resumen

Herramientas SEO
Herramientas para hacer Keyword Research
Herramientas de análisis de páginas web
Screaming Frog
¿Qué podemos hacer con la herramienta?
GT Metrix
Serpstat
Principales funcionalidades de Serpstat
SE Ranking
¿Qué podemos hacer con SE Ranking?
SEO Power Suite
Funcionalidades de la herramienta
Bing Webmaster
Visual SEO Studio
Majestic SEO
Resumen

Metodología

En Criteria creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

