

TECNICAS DE BUSQUEDA DE EMPLEO (SSCE128PO)



Objetivos

Adquirir las técnicas y estrategias necesarias en relación al proceso de búsqueda de empleo

Contenidos y estructura del curso

1. EL MERCADO LABORAL. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO.

2. ELABORACIÓN DEL PROYECTO PROFESIONAL

- 2.1. Inventario personal y profesional.
- 2.2. Perfil personal /profesional.

3. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO.

- 3.1. Fuentes de empleo.
- 3.2. Localización de empleo.
- 3.3. Herramientas de búsqueda de empleo.
- 3.4. Proceso de selección.
- 3.5. Pruebas de selección.
- 3.6. Entrevista.

4. HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.

- 4.1. Teléfono.
- 4.2. Carta.
- 4.3. Curriculum vital.
- 4.4. Agenda de búsqueda de empleo.

5. BÚSQUEDA DE EMPLEO A TRAVÉS DE REDES SOCIALES.

- 5.1. Mercado de trabajo en la web 2.0.
- 5.2. Acceso a redes sociales.
- 5.3. Herramientas web para el mercado de trabajo.

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se

logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

