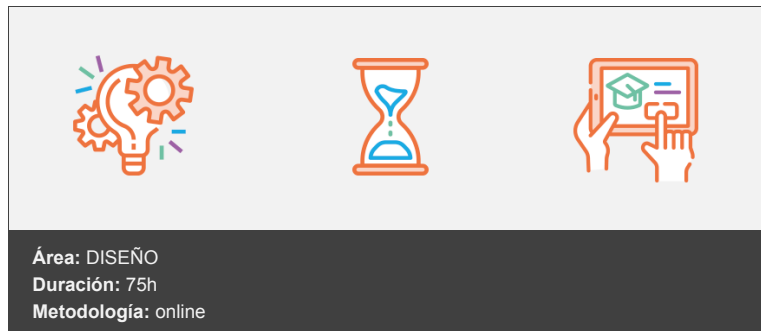


# criteria

## Fundamentos para la creación de tiendas virtuales y desarrollo de la actividad comercial online (COMT017PO)



### Objetivos

Identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en marcha de una tienda virtual.

Con este curso aprenderás a gestionar tu propia tienda online con WordPress, sacando el máximo partido al plugin WooCommerce. Tanto si partes de cero como si tienes conocimientos previos.

### Contenidos y estructura del curso

La empresa en internet (I): la informática en la empresa

Mapa conceptual

Introducción a la informática. Conceptos básicos

Los componentes físicos: el hardware

El hardware

Entrada de datos

Los componentes lógicos (programas): el software

Software de sistema, de aplicación y CMS

¿Qué es una aplicación?

¿Qué es WordPress?

¿Qué es un sistema de gestión de contenidos?

¿Qué es Open Source? (Código abierto)

¿Qué es PHP?

¿Qué es GPL?

Manejo y Administración

Qué es WooCommerce

La evolución de la informática

Resumen

La empresa en internet (II): internet

Mapa conceptual

Definición

Requisitos de hardware y software

¿Qué es un dominio?

¿Qué servicios ofrece un alojamiento web?

Servicios de hosting o alojamiento web

Servidor gratuito para WordPress

El protocolo tcp/ip

Alta en un proveedor de Hosting

¿Cómo doy de alta una base de datos MySQL?

- Instalación de WordPress
- Instalación de WordPress por FTP
- Descargando WordPress desde WordPress.org
- Subir WordPress
- Como hacer la instalación
- WordPress: Acceder al área de administración
- Contenidos en internet
- Servicios de internet
- Usos de internet
- El Content Marketing o marketing de contenidos
- Resumen

- La empresa en internet (III): el comercio electrónico
- Mapa Conceptual
- Definición
- Instalar WordPress en Local
- Requisitos para instalar WordPress
- Factores básicos
- ¿Qué es y para qué sirve el Xampp?
- Instalar Xampp
- Acceder a PHPMYADMIN
- Comercio electrónico versus comercio tradicional
- Descargar WordPress
- Crear la base de datos en PHPMYADMIN
- Fases del comercio electrónico
- Instalar WordPress en local
- Resumen

- La empresa en internet (IV): usabilidad
- Mapa conceptual
- Definición
- Taxonomías
- Estructura
- Crear la estructura de la web
- Estructura estándar
- Contenidos de la web
- Ancho de banda
- Crear categorías
- Crear etiquetas
- ¿Cuál es la diferencia entre categorías y etiquetas?
- Páginas y entradas
- Administración de entradas y páginas
- Aplicar etiquetas y categorías al crear entradas
- Resumen

- E-commerce. Aplicación y desarrollo (I): la empresa en internet
- Mapa conceptual
- La revolución de internet
- Interface WordPress
- Ajustes WordPress
- Ajustes generales
- Ajustes de escritura
- Ajustes de Lectura
- Ajustes de Comentarios
- Ajustes de Medios
- Enlaces permanentes
- Internet en la empresa
- Usuarios, perfiles y capacidades
- Consideraciones previas a la presencia en internet
- Roles de usuarios WordPress
- Añadir usuarios
- Definición de objetivos y puesta en marcha
- Definición de Objetivos
- Puesta en Marcha
- Resumen

- E-commerce. Aplicación y desarrollo (II): modelos de negocio
- Mapa conceptual

Modelos según tipo de venta

Modelos de negocio comunes según el tipo de venta

¿Qué es un tema?

Seleccionar temas

Temas de WordPress

Instalar temas

Modelos según su orientación

Personalizar plantillas

Modelos según dispositivos

Parámetros de personalización

Resumen

E-commerce. Aplicación y desarrollo (III): protección de datos

Mapa conceptual

Aspectos legales

Crear un menú desde WordPress

Fiscalidad

Plugging Woocommerce

Instalación desde el Escritorio

Subiendo el Archivo .ZIP

Vía FTP

Tributación

Ajustes de Woocommerce

Legislación aplicable

Protección de datos

Resumen

E-commerce. Aplicación y desarrollo (IV): seguridad y medios de pago

Mapa conceptual

Encriptación

Métodos de Encriptación

Encriptación en tu tienda

Diferencia entre HTTP y HTTPS

Medios de pago

Medios de pago de Woocommerce

Configurar medios de pago en Woocommerce

Configurar Redsys

Configurar PayPal

Configurar Transferencia

Configurar bonos descuento

Resumen

E-commerce: aplicación y desarrollo V

Mapa conceptual

Marketing on-line

Definición

El marketing online para tu tienda

Tema para tu tienda

Optimizar una tienda

Medios de difusión on-line

Compartir productos en redes sociales

Opción 1: Utilizando un Plugin de Redes Sociales

Opción 2: Utilizando Funcionalidades del Tema o WooCommerce

Opción 3: Código Personalizado

Crear un blog para tu tienda

Paso 1: Accede a tu Panel de Administración de WordPress

Paso 2: Activa la Funcionalidad de Blog (si aún no lo has hecho)

Paso 3: Crea Nuevas Entradas de Blog

Paso 4: Personaliza la Apariencia del Blog

Paso 5: Configura la Página Principal del Blog

Paso 6: Configuración de Comentarios

Paso 7: Instala Plugins Relevantes

Paso 8: Promociona tu Blog

La 5ª "p": la personalización

Yoast SEO

Paso 1: Instala y Activa Yoast SEO

Paso 2: Configuración Inicial de Yoast SEO

Paso 3: Configuración de las Opciones de SEO  
Paso 4: Configuración de Social Media  
Paso 5: Configuración de Contenido  
Paso 6: Configuración de Enlaces Permanentes  
Paso 7: Optimización de Contenido  
Paso 8: Prueba de Contenido  
Paso 9: Configuración Avanzada (Opcional)  
Resumen

Puesta en marcha de una tienda virtual (I): lista de la compra y estrategias

Mapa conceptual  
La lista de la compra  
Crear Categorías de productos  
Crear Producto simple  
Crear Productos variables  
Inventario  
Crear listas de la compra  
TI WooCommerce Wishlist  
Configuración básica  
Estrategias  
Resumen

Puesta en marcha de una tienda virtual (II): planificación de campañas

Mapa conceptual  
Planificación de campaña en internet  
Definir Objetivos  
Conocer a tu Audiencia  
Selección de Canales de Marketing  
Estrategias de Contenido  
Descuentos  
Descuentos por Producto  
Descuentos por Categoría  
Cupones  
Descuentos mediante Cupones  
Métricas y Seguimiento  
WooCommerce Analytics  
Resumen

Puesta en marcha de una tienda virtual (III): errores y problemas

Mapa conceptual  
Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce  
Errores más comunes en woocommerce  
Crear un menú a partir de categorías  
Los nueve problemas del e-business  
Enlaces legales de e-commerce  
Plugging para las cookies  
Configurar Impuestos  
Configurar métodos de envío  
Configurar los correos electrónicos y notificaciones  
Resumen

## Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

## Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

