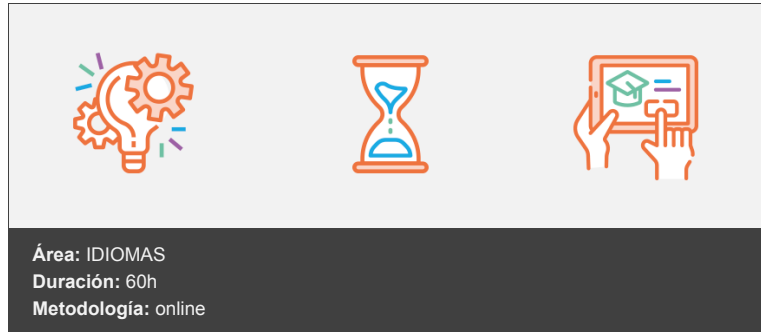


INGLÉS GESTIÓN COMERCIAL (1ª PARTE)



Objetivos

Con este contenido de curso profesional, el alumnado aprenderá a resolver de forma correcta y fluida las labores de gestión administrativa de las relaciones comerciales/empresariales en lengua inglesa, desarrollando los procesos de comprensión y expresión oral y escrita generados por esa actividad

Contenidos y estructura del curso

UNIDAD 1. Inglés Gestión comercial (Transport issues)

1. Do you remember these words?
2. Reading
3. Vocabulary (Transport issues)
4. Grammar (Present simple. Past simple. Future simple. Present Perfect Simple. For and since)
5. Listening
 - 5.1 Listening 1
 - 5.2 Listening 2
6. Writing (Offer Letters)
7. Speaking
 - 7.1 Pronunciation (Used to + Infinitive)
 - 7.2 Situation (Agreement and disagreement)
8. Key ideas
9. Links of interest

UNIDAD 2. Inglés Gestión comercial (What is a product like?)

1. Do you remember these words?
2. Reading
3. Vocabulary
4. Grammar (Degree adverbs. Frequency Adverbs. "As well as" Conjunction)
5. Listening
 - 5.1 Listening 1
 - 5.2 Listening 2

6. Writing (Write down a telephone message)
7. Speaking
 - 7.1 Pronunciation (Telephone phrases and vocabulary)
 - 7.2 Situation
8. Key ideas
9. Links of interest

UNIDAD 3. Inglés Gestión comercial (Company and product)

1. Do you remember these words?
2. Reading
3. Vocabulary
4. Grammar (Adjectives, pronouns and adverbs. Comparatives and superlatives. Infinitive and gerund (verb patterns).
5. Listening
 - 5.1 Listening 1
 - 5.2 Listening 2
6. Writing (Catalogues. Brochures)
7. Speaking
 - 7.1 Pronunciation
 - 7.2 Situation
8. Key ideas
9. Links of interest

UNIDAD 4. Inglés Gestión comercial (Marketing)

1. Do you remember these words?
2. Reading
3. Vocabulary
4. Grammar (Relative clauses. Relative pronouns)
5. Listening
 - 5.1 Listening 1
 - 5.2 Listening 2
6. Writing (Writing Meeting Minutes)
7. Speaking
 - 7.1 Pronunciation (What about David Oglivy?)
 - 7.2 Situation
8. Key ideas
9. Links of interest

UNIDAD 5. Inglés Gestión comercial (Sales conditions: Installments)

1. Do you remember these words?
2. Reading
3. Vocabulary (Payment terms. Sales Conditions)
4. Grammar (Conditionals clauses)
5. Listening
 - 5.1 Listening 1
 - 5.2 Listening 2
6. Writing (Writing a proposal letter. A Contract)

- 7. Speaking
 - 7.1 Pronunciation (Why do not we? Roughly speaking)
 - 7.2 Situation (Sales transactions)

8. Key ideas

9. Links of interest

UNIDAD 6. Inglés Gestión comercial (Dealing with problems)

1. Do you remember these words?

2. Reading

3. Vocabulary

4. Grammar (Passive voice)

5. Listening

5.1 Listening 1

5.2 Listening 2

6. Writing (Writing down a formal answer to a complaint)

7. Speaking

7.1 Pronunciation (Answering in a formal way to a complaint)

7.2 Situation

8. Key ideas

9. Links of interest

UNIDAD 7. Inglés Gestión comercial (International Trade)

1. Do you remember these words?

2. Reading

3. Vocabulary (Import and export terms)

4. Grammar (Reported Speech. Say and Tell. Other Changes: Adverbs of time)

5. Listening

5.1 Listening 1

5.2 Listening 2

6. Writing (Writing a report)

7. Speaking

7.1 Pronunciation

7.2 Situation

8. Key ideas

9. Links of interest

Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, videos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

