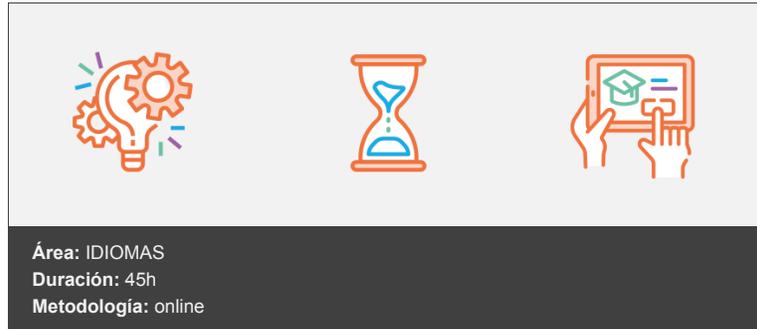


## INGLÉS PROFESIONAL PARA EL TURISMO



### Objetivos

Con este contenido de curso profesional, el alumnado aprenderá a expresarse en inglés, de forma oral y escrita, ante las distintas situaciones y actuaciones propias de la actividad turística profesional.

### Contenidos y estructura del curso

UNIDAD 1. Inglés Profesional para el Turismo (Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios)

1. Do you remember these words?
2. Reading
3. Vocabulary (Presentación de servicios turísticos: características de productos o servicios)
4. Grammar (Present tenses)
5. Listening
  - 5.1 Listening 1
  - 5.2 Listening 2
6. Writing (Emisión de billetes bonos y otros documentos)
7. Speaking (Gestión de reservas: Destinos/servicios. Habitaciones/servicios hoteleros)
  - 7.1 Pronunciation
  - 7.2 Situation
8. Key ideas
9. Links of interest

UNIDAD 2. Inglés Profesional para el Turismo (Presentación de servicios turísticos: condiciones de pago y servicio postventa)

1. Do you remember these words?
2. Reading
3. Vocabulary (Presentación de servicios turísticos: condiciones de pago y servicio postventa)
4. Grammar (Past tenses)
5. Listening
  - 5.1 Listening 1
  - 5.2 Listening 2
6. Writing (Cumplimentación de documentos propios)

7. Speaking (Negociación con proveedores: Transporte y Hoteles)

7.1 Pronunciation

7.2 Situation

8. Key ideas

9. Links of interest

UNIDAD 3. Inglés Profesional para el Turismo (Recursos naturales, actividades deportivas e itinerarios; medios de transporte)

1. Do you remember these words?

2. Reading

3. Vocabulary (Recursos naturales, actividades deportivas e itinerarios; medios de transporte)

4. Grammar (Future tenses)

5. Listening

5.1 Listening 1

5.2 Listening 2

6. Writing (Panfletos informativos sobre destinos y posibilidades de ocio)

7. Speaking (Solicitud de cesión o intercambio de información entre centros y redes de centro de información turística)

7.1 Pronunciation

7.2 Situation

8. Key ideas

9. Links of interest

UNIDAD 4. Inglés Profesional para el Turismo (Información turística: cuestionarios de satisfacción)

1. Do you remember these words?

2. Reading

3. Vocabulary (Información turística: cuestionarios de satisfacción)

4. Grammar (Modals)

5. Listening

5.1 Listening 1

5.2 Listening 2

6. Writing (Prestación de información turística: proveedores, precios, tarifas y prestación de la misma a clientes)

7. Speaking (Sensibilización de en la conservación de los recursos ambientales utilizados. Información sobre la legislación ambiental que afecta al entorno y a las actividades de ocio)

7.1 Pronunciation

7.2 Situation

8. Key ideas

9. Links of interest

UNIDAD 5. Inglés Profesional para el Turismo (Atención al cliente: terminología específica en las relaciones turísticas con clientes)

1. Do you remember these words?

2. Reading

3. Vocabulary (Atención al cliente: terminología específica en las relaciones turísticas con clientes)

4. Grammar (Passive)

5. Listening

5.1 Listening 1

5.2 Listening 2

6. Writing (Estilo formal e informal)

## 7. Speaking (Estilo formal e informal)

### 7.1 Pronunciation

### 7.2 Situation

## 8. Key ideas

## 9. Links of interest

## UNIDAD 6. Inglés Profesional para el Turismo (Saludos, presentaciones y fórmulas de cortesía)

### 1. Do you remember these words?

### 2. Reading

### 3. Vocabulary (Saludos, presentaciones y fórmulas de cortesía)

### 4. Grammar (Reported speech)

### 5. Listening

#### 5.1 Listening 1

#### 5.2 Listening 2

### 6. Writing (Comunicación y atención en caso de accidente con las personas afectadas)

### 7. Speaking (Quejas y reclamaciones)

#### 7.1 Pronunciation

#### 7.2 Situation

## 8. Key ideas

## 9. Links of interest

### Metodología

En Critería creemos que para que la formación e-Learning sea realmente exitosa, tiene que estar basada en contenidos 100% multimedia (imágenes, sonidos, vídeos, etc.) diseñados con criterio pedagógico y soportados en una plataforma que ofrezca recursos de comunicación como chats, foros y conferencias...Esto se logra gracias al trabajo coordinado de nuestro equipo e-Learning integrado por profesionales en pedagogía, diseño multimedia y docentes con mucha experiencia en las diferentes áreas temáticas de nuestro catálogo.

### Perfil persona formadora

Esta acción formativa será impartida por un/a experto/a en el área homologado/a por Critería, en cumplimiento con los procedimientos de calidad, con experiencia y formación pedagógica.

*En Critería queremos estar bien cerca de ti, ayúdanos a hacerlo posible:  
¡Suscríbete a nuestro blog y síguenos en redes sociales!*

Blog de Critería

